

謹賀新年

今年も法人会の
福利厚生制度の普及を通じ
会員企業の役員・従業員と
そのご家族の皆様
安心をお届けしてまいります
本年も何卒よろしくお願ひ申し上げます
令和八年



〈引受保険会社〉

Aflac アフラック

〒163-0456 東京都新宿区西新宿 2-1-1 新宿三井ビル
法人会用フリーダイヤル ☎ 0120-876-505
受付時間/9:00~17:00(土日祝日除く)

NEW YEAR 2026

年頭寸言

法人会は税のオピニオンリーダーとして
企業の発展を支援し 地域の振興に寄与し
国と社会の繁栄に貢献する
経営者の団体である



変化と前進の年

齋藤 保 *SAITO Tamotsu*

全国法人会総連合会長

昨年、「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに開催された大阪・関西万博は、予想を大きく上回る来場者で賑わい、数多の最先端技術や新たなアイデアを世界に発信しました。これからは、AIや通信技術の進化、ロボット市場の成長などテクノロジーの結びつきが強まることで、より創造的な活動や人間同士の温かい交流に時間を費やせるようになるため、コミュニケーション能力・リーダーシップなどの重要性が高まると言われています。

経済については、国際的な価格高騰に円安も加わって押し上げられた輸入物価が生活や産業に大きな影響を与え、金融市場は金利のある世界に回帰し、さらにはトランプ関税への懸念もあって行方は不透明なものになりました。そのような中、新たな連立政権が発足しましたが、新政権には財政健全化と経済成長戦略の両立を図りながら、物価高対策をはじめ山積する諸課題を解決に導くことを期待します。

地域経済と雇用の担い手である中小企業の経営環境は、原材料価格や人件費の上昇、人手不足などで厳しさを増しています。法人会は引き続き、中小企業の活性化に資する税制提言を行うとともに、税に関する研修会、次世代向けの租税教育、健康経営への取り組み支援などを実施していきます。1社でも多くの仲間が集い、存在感のある法人会であり続けるため、会員増強に一層力を入れていくこととしておりますので、皆さまのお力添えをお願いいたします。

今年の干支は「情熱」や「行動力」を象徴する丙午ひのうまです。会員企業の皆さまにとって勢いとエネルギーに満ちた一年となりますよう、ますますのご発展とご健勝を祈念して、新年の挨拶といたします。

私の経営哲学

MY MANAGEMENT PHILOSOPHY

第47回

Haridami
Kenzo



つくる力で 人と世界をつなぐ

乗富 賢蔵

株式会社 乗富鉄工所
代表取締役

President

創業は1948年。株式会社乗富鉄工所は、市内を掘割が縦横に流れ、水の都とも称される福岡県柳川市に本社を置く福岡県一の水門メーカーだ。精度が求められ、すべてオーダーメイドの水門をつくる中で培われてきた独自の技術力や発想力がウリだ。クリエイ

ティブなその力を活かして、近年ではキャンプ用品の開発など、自社で商品開発を行う「ノリノリプロジェクト」なども注目を集めている。そのプロジェクトの生みの親であり、2024年に3代目代表取締役となった乗富賢蔵氏に経営哲学を伺った。

Q 企業として大切にされていることを教えてください。

A 僕たちが目指すのは、分断や乖離が起きている今、人間同士や人間と自然、あるいは働くことと楽しさなど、新たな門を開いてつなげよう、世界をつなごうということです。その思いをこめて、昨年メンバーたちと「OPEN THE GATE」というビジョンをつくりました。これまで培ってきた「つくる力」で世界をつなげていく。その中心にいるのが、経験に培われた知見や技術力があって、鉄でつくれるものは何でもつくってしまう職人たち。僕たちは彼らを「メタルクリエイター」と呼んでいます。

Q そうしたビジョンを反映したのが「ノリノリプロジェクト」でしょうか。

A 僕たちは、掘割が縦横に流れている柳川市で、50年以上水門をつくり続けてきた会社です。水門は一つひとつがオーダーメイドですから、自ずと培われてきた発想力や技術力があります。そうした中で、業界の壁を越えて、他企業や外部の専門家、学生たちとタッグを組んで、創意工夫に満ちたプロダクトをつくらうというのが「ノリノリプロジェクト」です。

もともと僕たちがやっている鉄の仕事・技術と、デザイン力、あと何かもう一つ掛け合わせてつくっていく。そ

れはキャンプ用品であったり家具であったり。ジャンルも決めず、専門の事業部もつくりません。そして、プロジェクトに関わっているメンバーは普段は水門の仕事をやっていたりします。プロジェクトがきっかけで新しい出会いや、異業種の仕事が生まれるわけですが、部署を完全に切り離してしまおうと、カルチャーも別になつてしまいう意味がない。また、新卒の採用も始めたのですが、新しい価値観に共感して入社してくる、これまでだと鉄工所には就職しなさそうな属性の若い社員が増えました。



1994年竣工の小坪水門。本社すぐ近くにある水門は柳川北部の治水の要だ

Q 会社のビジョンを共有したり伝えたりするために、研修など何かされていることはありませんか？

A 研修をやっても伝わらないと思います。ただ、僕自身が「OPEN THE GATE」を掲げる前から、ずっとそれを実践してきました。あとから名前をつけたことで、僕の動きを理解してもらえようになつた、そう考えています。

言葉だけで人は動かないし、変わらない。まず経営者自らビジョンに沿って行動し、外と交わりながら変化を見せていく。すると、これが「OPEN THE GATE」なんだなと気付くわけです。名前は補助線みたいなもの。ビジョンと経営者の在り方がどれだけ一致しているか。——それが大事なことだと思っています。

Q こうした中、水門の事業の方で何か変化はありましたか？

A 「ノリノリプロジェクト」に負けないくらい今、力を入れている「ガーディアンプロジェクト」を始めています。

水門は全国に100万門ほどあつて、灌漑などの利水や洪水を防ぐ治水の役割も果たすサステナブルな社会インフラです。だけど、その多くは高度経済成長期に設置されていて、老朽化が進んでいます。そしてその水門の管理人は、多くが農家の方などに委託さ

れているのですが、高齢化も進み、数自体も不足しているんです。古くなつた水門はほろほろだし、回すにも体力がいる。故つておけば放置される水門も出てきます。そこで古くなった水門を新しく生まれ変わらせるといったのがこのプロジェクトの目的です。

ですが、ただ新しくつくり替えるだけではなく、僕たちが力を入れていることの1つは遠隔化です。これまで現場で人が作業で開閉していたものを、遠くから開閉したり動かせるようにすること。もう一つは環境負荷が小さく、コストを抑えた新型の小型水門の開発です。長く使い続けるインフラだからこそ、メンテナンスや環境への優しさを大切にしたい。

柳川というのは特殊な土地で、今も1000門以上の水門があり、これまでに掘割を残しながらまち全体で水を活用し治めてきた。独自の物語があります。僕らはそれを語り継ぐだけでなく、現代版として持続可能なインフラにしていきたいんです。

僕にとって柳川は原点であり、創造のフィールドです。いいところを踏襲して次の時代にふさわしい水門をつくりたい。柳川を治水のモデル地区にしたいし、もつと言えば、カンボジアやベトナムなど世界のデルタ地帯の治水にも役立つモデルをここから発信していきたいと考えています。



溶接や曲げ、特にひずみ取りは水門メーカーとして得意な技術

Q 課題として考えられていることはありますか？

A 新しい動きにまだ組織が追いついていないことです。2025年11月に組織体制を全部見直ししました。アウトラインとしては、全部の役職を廃止して、給料も自己申告型に。代表取締役だけはいますが、全員役職なし。役職はないけど役割はある。課長だから、部長だからこれをしなきゃ、ではなくて、一人ひとり自由に得意なことに合った役割を設計できるようにするわけです。当社では「未来投資型人事制度」と名付けています。

具体的には「来期はこれをやるので、給料をいくら上げてくれ、自分にそれだけ投資してくれ」と一人ひとり会社に交渉してもらいます。会社の戦略に人を当て込むのではなく、それぞれやりたいことをベースに会社の戦略が決まってく。僕らのような中小企業にはその方が絶対にいいと思います。

Q これまでで一番大変だったことは何でしょうか。

A 一番ではないですが、最初はとも孤独でしたね。頭の中にやりたいことはたくさんあって、今やっている取り組みもその頃から構想していました。でも周りに仲間も理解者もいなくて思うように進まない。理想ばかり語っても結局は口だけ——そんなもどかしさもありました。少し空回りしていたんだと思いますが、ある時、SNSで似たような境遇の人たちと出会って。互いに話したり励まし合ったりすることで気持ちが軽くなり、いつの間にか孤独が楽しさに変わっていったんです。

社内の認知を得るために定期的にメディアに出続けるようにもしました。ローカル番組なんですけど、15分くらいの長尺で新しい取り組みを頑張っている町工場みたいな取り上げ方をしてもらったこともあって。すると反対していた人も家族から「いい会社ね」と言われたりするわけです。

Q では、経営において一番大切なことは何だとお考えですか？

A 経営って、「社会とどう関わりたいか」「じゃないかだ」と思います。「ノリノリプロジェクト」もそうです。「ガーディアンプロジェクト」も僕の中ではやりたいことは似ていて、「人が生きやすい状況をつくること」をすごく意識しています。「ノリノリ」であれば、地方でやりたいことをやって生きていく、楽しく働くというのがテーマですし、「ガーディアン」では生きやすい環境をつくる、なんです。会社というものも実態があるわけではなくて、人がよりよく生きていくための架空の装置だと考えています。みんな縁があつてここに集まってきたって働いているので、それが社会にとっていい影響を与えられる装置にしたい、そういう状況をデザインしたいなと思っています。

僕は行き過ぎた資本主義みたいなものに結構疑問を持っていて。売上は酸素みたいなもので、なければ死ぬ。一定量は必要ですが、過剰に追いかけるつもりはないんです。そうではなくて、うちの会社が特殊な形で存在するということ世の中の人に知ってもらいたい、それで世の中が少しでもよくなっていってほしい。そういう社会へのインパクト、ソーシャルデザインに関わるようなものを僕はやりたいと思っています。

COMPANY PROFILE

株式会社 乗富鉄工所

創業	1948年
代表取締役	乗富 賢蔵
所在地	福岡県柳川市三橋町 柳河934-4
TEL	0944-73-6177(代)
資本金	3,000万円
業種	水利施設機械製造・工事・保守、プラント機器修繕・保守、アウトドア用品・家具の製造販売
従業員数	79名



1 グッドデザイン賞を受賞した「ヨコナガメッシュタキビダイ」は自身もキャンパーである職人が発案した。横のメッシュ越しに揺らぐ炎が透けて見える 2 老舗の草商品メーカーのイケヒコ・コーポレーション家具の鉄フレームを制作 3 つくる力を広げる場「ツクルフェス」も開催している



代表取締役
乗富 賢蔵

1985年福岡県柳川市生まれ。九州大学大学院工学府修了。住友重機械マリンエンジニアリングを経て2017年、株式会社乗富鉄工所入社。2024年、株式会社乗富鉄工所の3代目代表取締役に就任。業界の枠を越え次世代を見据えた挑戦を続けている。趣味は読書と料理。

<https://noritetsu.com/>

自転車による交通違反 令和8年4月から罰則強化

身近な交通手段として年齢性別を問わず利用される自転車。これまで「注意」で済まされることが多かった自転車の交通違反ですが、「青切符」制度導入により取り締まりが強化され、「知らなかった」では済まなくなります。導入の背景や主な罰則内容などを分かりやすく説明しますので、あらためて確認するようお願いします。

自転車は、買い物や通勤通学、配達業務やシェアサイクルなど、さまざまなシーンで利用される身近で環境に優しい交通手段です。この自転車による一定の交通違反に対して、「交通反則通告制度」を導入すること等を内容とした「道路交通法の一部を改正する法律」が、令和8年4月1日に施行されます。法の施行によって、自転車利用者への罰則が強化されますので、何が変わり、何に注意すべきなのか、確認していきましょう。

交通違反に対する 指導警告

警察は自転車による交通違反を認知した場合、基本的に現場で「自転車指導警告票」（いわゆる「黄色切符」）などを交付して安全運転の指導や違反に対する注意を行います。指導警告は、その行為が交通違反になるだけでなく、違反の危険性や交通ルールを遵守すべきことの重要性を理解させ、再び違反をさせないことを目的としています。

しかし、その態様によって警察の対応は変わります。事故の原因となる危険性が高い悪質な交通違反の場合には検挙を行い、「告知票・免許証保管証」（いわゆる「赤切符」）が交付され、裁判で有罪となると罰金の

納付等が必要となり「前科」がつくという、刑事手続きによる処理を行います。

4月の法施行により、これまで黄色切符の交付で注意を受けるだけだった違反の一部に対して「交通反則告知書」（いわゆる「青切符」）が導入されます。つまり、これまでは黄色切符と同程度だった交通違反の場合でも青切符が切られ、反則金納付が必要となるケースが出てくるのです。

罰則強化の背景

警察庁によると、近年は交通事故全体の件数が減少傾向にある中、自転車関連事故は年間7万件前後と横ばいで推移しているものの、自転車と歩行者の事故は増加傾向にあります。また、自転車と自動車の事故は年間5万件以上と自転車関連事故の約8割を占め、自転車乗用中の死亡・重傷事故の約75%では「信号無視」や「一時不停止」といった交通違反が自転車側にあつたとされるなど、自転車を取り巻く交通事故の情勢は厳しくなっています。

「自転車は軽車両」という認識を持たない自転車の利用者は依然として多く、自転車と自動車の立場の違いや交通ルールに対する理解も十分とは言えません。特に都市部におい

て、スマホ等の「ながら運転」や猛スピードでの歩道走行など、交通ルールを守らない一部の利用者が問題視されており、警察による自転車に対する指導取り締まり強化の必要性が高まっています。

けれども、従来の黄色切符では抑止効果に限界があり、赤切符では違反者に前科がつく可能性がありました。さらに、違反者と警察の時間的・手続的・精神的負担が大きかったことから、青切符の導入が決定したのです。

青切符の導入により、比較的軽微な交通違反の簡易迅速な処理、交通違反抑止力の向上、利用者のルール遵守、自転車関連事故を減少させる効果が期待されています。

そもそも「青切符」とは

比較的軽微な交通違反の検挙の際、交通反則通告制度に基づき交通反則告知書が交付されますが、この用紙が青色のため青切符と呼ばれています。この制度の特徴は、反則金の納付によって刑事処分を免除されることです。期限内に反則金を納付しさえすれば、刑事手続きに移行はせず、前科がつくことはありません。自動車やバイクなどで導入済みの制度なので、ご存じの方も多いでしょう。

表 青切符の対象とされる自転車の反則行為（主なもの）

反則行為	反則金の額
①運転中のスマホ等の使用（注視も含む）	12,000円
②信号無視	6,000円
③通行区分違反	6,000円
④横断歩行者等妨害等	6,000円
⑤通行禁止違反	5,000円
⑥歩行者用道路徐行違反	5,000円
⑦通行帯違反	5,000円
⑧公安委員会遵守事項違反	5,000円
⑨歩道徐行等義務違反	3,000円
⑩路側帯進行方法違反	3,000円

— 自転車の主な通行ルール

自転車を利用する際、しっかりと理解しておきたい基本的な通行ルールについて、罰則も併せてご紹介します。

■ 車道通行のルール

自転車は「軽車両」、つまり自動車と同じ「車両」の一種なので、原則として車道を通行しなければならず（車道通行の原則）、その際も道路の左側端に寄って通行しなければなりません（左側通行の原則）。これらに違反すると反則行為とされま

す（表③）。4月以降、自転車の交通違反に対する指導取り締まりが急激に厳しくなったりはしないようです。つまり、交通違反の態様が、交通事故を起こす危険性が低く悪質・危険な違反に該当しない場合は、従来通りの黄色切符により現場での指導警告を行います。新たに導入された青切符は悪質・危険な違反とされた場合に交付され、反則金の納付が必要です。酒酔い・酒気帯び運転といった重大な違反や、ながらスマホ運転で実際に事故を起こした場合などには、従来通り赤切符が交付され、最終的に刑事裁判で有罪判決を受けると前科がつくこととなります。

車道の左側に「自転車専用」と書かれた普通自転車専用通行帯が設けられていたら、そこを通行するのが決まりです（表⑦）。なお、「矢羽根型路面表示（図2）」は、自転車が通行する部分・方向を知らせるもので、自転車の通行場所を限定させるものではありませんが、自動車の運転者に対しても注意を促す役割もあり、自転車で通行するときの目安にすると良いでしょう。

一方通行（図1A）や車両進入禁止（図1B）の標識がある道路での逆行や、全車両の通行が禁止されている標識（図1C・D）のある道路の通行は、違反となります（表⑤）。

「自転車を除く」という標識（図1E・F）がある一方通行路においては、自転車の逆行は認められていますが、その際は道路の左側端を通行する必要があります。また自転車の通行が認められる標識（図1G）がある道路では、特に歩行者に注意して徐行する必要があります（表⑥）。

■ 歩道通行のルール

自転車では歩道を通行できるのは、「自転車歩道通行可」の表示や標識（図1H）がある場合、「運転者が13歳未満や70歳以上の場合」、「車道を通行すると事故の危険があり、やむを得ないと認められる場合（駐車車両が多く車道の左側通行が難しい、著しく自動車の交通量が多い、車道の幅が狭いなど）」ですが、その場合にも歩道の中央から車道寄り

を徐行し、歩行者の通行を妨げることになるときは一時停止しなければなりません（表⑨）。なお、「自転車歩道通行可」の表示がある歩道では、道路の右側・左側にかかわらず相互通行ができますが、歩道の中央から車道寄りを徐行する必要があります（表⑧）。

■ 路側帯通行ルール

著しく歩行者の通行を妨げなければ

ば、道路左側の路側帯内は自転車で通行ができます。しかし、その際には歩行者の通行を妨げない速度と方向で進行しなければならず、スピードの出し過ぎや逆行は違反となります（表⑩）。ただし、白二本線標識の路側帯は「歩行者用路側帯」なので、自転車での通行はできません（表③）。

■ 横断歩行者の優先

横断歩道に接近する際には、歩行者がいことが明らかな場合を除いて、横断歩道の直前（停止線があるときはその直前）で停止できる速度で進行することが必要です。また、横断中や横断しようとする歩行者がいる場合には、直前で一時停止して歩行者の通行を妨げないようにしなければなりません（表④）。

— その他の注意したい事項

■ スマホ等の「ながら運転」

自転車の運転中、手にしているスマホや携帯で通話したり、スマホ画面を注視・操作することは禁止されています。違反すると、自転車としては最高額の反則金1万2千円の対象となります（表①）。通話しながらの運転は片手運転でブレーキをかけるににくい状態となるだけでなく、周囲の音が聞こえずに他車や歩行者に

■ **イヤホン、傘差し運転**
イヤホンやヘッドホンを装着したままでの運転は周囲の音が聞こえず、また傘差し運転はハンドルやブレーキの操作が難しくなり、重大な事故につながりやすくなることか

気付きにくくなります。また画面を注視しながらの運転は、文字や画面に集中して歩行者に気付かない、意図せず信号を無視してしまうといった危険もあります。スマホ等ながら運転中に事故を起こした場合や、歩行者の通行を妨害するなどによって交通の危険を生じさせた場合には赤切符の対象となります。

図1
自転車は通行すると通行禁止違反になる



— **法改正の問題点**
自転車関連事故の減少などが期待される一方で、青切符制度の導入に

ら、反則金の対象となります(表⑧)。ただし、イヤホンを片耳だけに装着している場合や、オープンイヤホン型イヤホン・骨伝導型イヤホンのように、装着しても利用者の耳をふさがりないものについては、安全運転に必要な音や声が聞こえる限り違反にならないとされています。

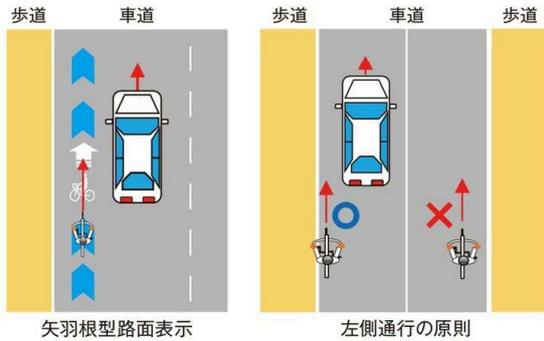
— **子どもも反則金の対象?**
自転車の交通違反で青切符の対象となるのは16歳以上とされていますので、たとえ高校生でも、青切符が交付されると反則金の納付が必要となり、これを放置すると刑事手続きに移行されるので注意が必要です。なお、16歳未満の違反者については、原則として従来通り黄色切符等による指導警告が行われますが、悪質な場合には児童相談所への通告対応が取られることもあるようです。

指導取り締まりに関しては、自転車関連事故が多い朝の通勤・通学や、日没前後の薄暗い時間帯などに、実際に事故が発生したり発生が懸念されるため、各警察が指定した「自転車指導啓発重点地区・路線」を中心に実施されることとなっています。

は課題や懸念もあります。まず、歩道通行ルールの曖昧さです。「やむを得ないと認められる場合」の判断基準は例示され、警察も危険が及ぶ場合を除いては取り締まらない方針を示していますが、実際の現場では主観に委ねられる部分が依然として多いのではないかとのことです。

次にインフラです。法改正の理念は理解できても、自転車が安全に通行できる環境が整っていない地域も多く存在します。自転車道や自転車専用通行帯、矢羽根型路面表示の整備が急がれますが、自動車の路上駐車も安全な自転車の車道通行を阻害

図2



— **事業者に求められる対応**
特に都市部においては、自転車を職場や最寄駅までの通勤に使用する従業員がいるだけでなく、配達や営業ほか幅広い業務に使用する事業者が非常に多く見受けられるのが現状です。

従業員が交通違反で取り締まりを受けた場合、始業時間への遅刻や指導警告等を受ける間の業務停滞だけでなく、報道・SNS等による事業者の社会的信頼低下の可能性もあります。青切符を交付された場合、反則金は従業員本人が負担することになります。事業者として従業員への定期的な交通安全研修や安全運転指導の実施、交通ルールの周知徹底などの対応が求められます。違反をした場合の対応についても、あらかじめ社内の方針を定めておくのが良いでしょう。

自転車は便利な交通手段です。利用者がしっかりとルールを理解してそれを日常的にきちんと遵守することで、より安全かつ円滑な自転車交通環境の形成につながっていくと考えられます。

【ほうじん編集部】

函館—北海道

「ワッショイはこだて」

毎年恒例の函館港まつりで「ワッショイはこだて」が開催され、青年部会は8月2日の第3部いか踊りに、女性部会は翌3日の第2部港おどりにそれぞれ出場した。

青年部会は山車を制作し、部会員および関係者総勢80名がうちわを片手に十字街・松風コースを踊り歩いた。女性部会は部会員と関係者約50名が参加。青地に白波模様の浴衣をまとい、数日間の練習の成果を千代



台・五稜郭コースで披露。沿道からは温かい拍手と声援が送られた。

仙台北—宮城

会員の仕事を知らう！

仙台北法人会青年部会は6月17日、パレスへいあんで「部会員間の人脈を広げる」をテーマにビジネス交流事業を実施した。まず令和6年度の新入部会員が紹介され、40名が各テーブルで自社の「伸ばしたい！試したい！解決したい！」事柄を発表し、互いのビジネス発展を模索した。



続く懇親会では会社経営者ならではの悩みを発表、参加者全員で解決に向けディスカッションに臨んだ。とても有意義な時間が共有され、今後も部会員同士の活発な交流を実現するよう活動していきたい。

鵜沢—山梨

短編映画での租税教室

鵜沢法人会青年部会と女性部会は税に対する興味と正しい知識を持つってもらうため、鵜沢税務署の協力で毎年、峡南地域の小学6年生を対象に租税教室を実施している。その取り組みの一環として、これまで行ってきた寸劇のシナリオを原案に映画化を企画。地元富士川町在住の矢崎仁司監督に制作を依頼し、出演者は公募オーディションで決定した。峡南地域を中心に撮影が進められ、企画から約2年を経た2024年12月に「租税教室〜未来へのおくりもの〜」が完成。今年度は完成したばかりのDVDを活用し、映画鑑賞後に税について考える授業を開催、児童たちは班ごとに活発に意見を交わした。

このDVDはエリア内の小学校、図書館等へ無償配布されている。

岳南—静岡

七夕に願いを込めて

青年部会と女性部会が合同で取り組む「七夕事業」は、平成30年から地域の子どもたちに税の意義を伝え続けている。市内の小学生に短冊へ願い事を書いてもらい、その内容をまとめて富士市・富士宮市へ提言する取り組みの一方で、身近な願いを通して「税が暮らしを支える仕組み」を学んでもらう、地域と行政をつなぐ恒例の事業として定着している。

7回目となる今年度は富士宮市の





富丘小学校で7月2日に実施。6年度の全校児童が参加し、体育館に設置された筐に短冊を結び付けた。特に6年生には税に関する事前集計データを提示して税金の使い道などを周知、短冊にも「税金の使い道」に関する願いを込めてもらった。

その後、青年部長らが市長を表敬訪問し「体育館にエアコンが欲しい」など12項目を提言。富士宮市からは9月26日付で各担当課ごとの回答が届き、速やかに富丘小学校へ送付した。次世代を担う子どもたちへの継続的な学びとして今後も本事業を続けていきたい。

税金教室&映画会

浜松東 一静岡



8月7日、第18回子どもフェスタ税金教室&映画会がアクトシティ浜松中ホールで開催され、浜松市内の放課後児童会、および一般参加の小中学生と保護者260名が参加した。

「マリリンとヤマト 不思議な日曜日」の上映後、浜松東税務署の中村署長扮する税金博士の税金教室。税に関する2択クイズに児童たちは赤青色分けしたうちわで回答した。

中村署長は「税金は私たちが暮ら

しやすい環境を作るために使われている。国や地方が行う道路や上下水道を整備する仕事を『公共事業』といえます」など分かりやすく解説した。

続いて、全国高校生プレゼン甲子園の決勝に進んだ西遠女子学園高等学校の生徒3名が「Wild-being with Nature」と題した発表をし、最後には映画『リクはよわくない』を鑑賞。

神谷女性部会長は閉会のあいさつで、「学校の校舎や使われている備品も税金でまかなわれている。小さい頃から税金の大切さを知ってほしい」と話し、盛会裏に終わった。後日、本イベントは中日新聞や静岡新聞でも取り上げられ、話題となった。

西大寺 一岡山

若手社員の成長を応援

西大寺法人会は10月8日、岡山商工会議所西大寺支所で「新入社員・若手社員フォローアップ研修2025」を開催した。これは、入社約半年の新入社員や若手社員を対象に、社会人としての基本を再確認し、今後の成長に向けて自らを見つめ直してもらおうと実施したもの。人材育成チーフ・プロデューサーの本田祐美氏を講師に迎え、グループワークや

実践的なトレーニングも交えた参加型のプログラムで、研修は自身の働き方や成果の振り返り、報連相の正しい実践方法、チームワークにおけるPDCAサイクルなど日常業務に直結するテーマをもとに進行。

参加者は、「データをもとにした説明で説得力があり理解が深まった」「実践的で明日から取り入れたい内容だった」「他の受講者との交流が自信につながった」と前向きな気づきや行動意欲を得られた様子で、受講者一人ひとりが自身の成長を実感し、職場でのパフォーマンス向上に新たな一歩を踏み出す機会となった。



けんたの 全国法人会めぐり

GO AROUND JAPAN!

今回お邪魔するのは茨城県の鹿行法人会。旧鹿島郡の「鹿」と旧行方郡の「行」を由来とする太平洋と霞ヶ浦に挟まれた地域には、水郷ならではの観光資源や名物、歴史ある神社などがたくさんあるので、じっくりと調査してくるぞ!



第17回
鹿行法人会
茨城県

霞ヶ浦を眺めながら移動

うちたやでは「みやしろうそぼ」など土産物も取り扱う



メロンの生産量 日本一の銚田市。郊外を走っていると「メロン狩り」の看板があちこちに。そこを抜けると、甘藷農園・鹿吉が見えてきた。入口に鎮座する梵鐘は以前「老舗の肖像」で紹介した桜川市の小田部鋳造製。直売所にはネットで人気の干し芋や、もっちり食感の壺焼き芋がズラリ。寒い時期の週末はアツアツの焼き芋を求めて行列ができるらしい。

紀元前660年創建の鹿島神宮。東京ドーム15個分の広い境内には御手洗池などの見どころが多く、荘厳な雰囲気も味わえる。令和8年9月には12年に一度の「御船祭」が開催されるんだって。お腹がすいたら神宮前で江戸中期から営業する「うちだや」がオススメ。ボクが食べたのは山菜そばだけど、特大かき揚げ付きのもりそばやけんちんそばが人気らしい。



和モダンで統一された本社や倉庫

それぞれの特色がある5市

「管轄地域は南北に細長いので、歴史や文化、産業など特色はさまざま。銚田はメロンとイモ、行方は霞ヶ浦の漁業、潮来は水郷観光。ハマグリが有名な鹿嶋とピーマン生産日本一の神栖には臨海工業地帯が広がるから工業だね」と内野会長。1か所に集まりにくい地域だからこそ、支部間の連携や親睦を深められる活動を増やしたいとも。そうそう、5市全部が鹿島アントラーズのホームタウンなんだって。

就任1年目の久保局長は、提言活動について「担当する自治体が多いので日程調整が」と少し心配そうだったけど、「会報誌での企業紹介は大きな会員メリットになるので、大変だけど今後も継続していくよ」と意欲マンマンだったよ。

今回のお土産は、職場には神栖の米粉と県産メロンを使用した鹿島製菓の「カミスココくんサブレ」。2017年ゆるキャラGPで全国7位の人気キャラだとか。自宅用には鹿吉の直売所で買った新商品の「丸ほしも」。



鹿吉の土産用化粧箱はレトロ感あふれるイラストで人気



鹿吉の土産用化粧箱はレトロ感あふれるイラストで人気



趣味はラジコン飛行機という内野会長

鹿行で 観る 食べる 遊ぶ



行方バーガー670円 鯉・豚・鴨もあります

食べる
「行方バーガーなめバクン」
Namegata burger
霞ヶ浦産のアメリカナマズのフライと地元野菜をタルタルソースとチリソースで味付け。お味は上品なフィッシュバーガーという感じで、かなりおいしい! 味わえるのは行方市観光物産館こいこいだけです。



あのレジェンドのバイクも展示

観る
「カシマサッカーミュージアム」
KASHIMA SOCCER MUSEUM
サッカー好きにはたまらない鹿島アントラーズの歴史がぎっしり詰まった、メルカリスタジアム併設の施設。歴代ユニフォームや全選手のバネル、栄光のトロフィーなどが展示してあり、バックステージアームも開催しています。

一般社団法人 鹿行法人会



茨城県鹿嶋市鉢形1527-1
鹿嶋市交流会館内
TEL: 0299-82-8386
<http://rokkou.jp/>

活動地域 潮来税務署管内
(鹿嶋市、神栖市、鉢田市、
潮来市、行方市)

会員数 1604社

会長 内野 芳男
(株式会社鹿島製油 社長)

トリア 「鹿」といえば「奈良」をイメージする人が多いだろうが、実は奈良の鹿のルーツは鹿島にあった。春日大社を創建する際、神様が鹿島神宮から奈良まで白鹿に乗って移動したので、その後「神鹿(しんろく)」として手厚く保護されたのだとか。



左から大河さん、久保事務局長、関根さん



ミニ四駆の制作・走行体験でリサイクル・ものづくり・電気自動車の仕組みを、クイズで租税とSDGsの関係性を楽しみながら学べるイベント。税務署員や電気科の高校生の協力も得て青年部会が開催。「ぜひ手伝いたい」と、7社が新たに法人会に入会してくれました。



田口部会長(右)と仕掛人の下川副会長

鹿行法人会の租税教育活動
ミニ四駆フェス2025
2日間で約1500名を集客



鹿行法人会の会員交流活動

社団化40周年式典

11月7日、アトンプレスホテル国際館で記念式典を3部構成で開催。第1部の歌手でガンサバイバーの木山裕策氏による記念講演は市民にも公開し194名が聴講した。



鹿行法人会の社会貢献活動

茨城100k ウルトラマラソンin鹿行

「日本一フラット」と言われる鹿行5市のコースを巡る大会。毎年、女性部会員を中心としたメンバーが、給水所などのボランティアとしてランナーたちを支えています。



売店では地元の特産品なども販売

展望築山からは目の前に広がる太平洋が一望でき、複合遊具や人工芝のすべり台があるので子どもたちも大満足。海岸沿いには全長約1キロのボードウォークが設置されているので、気軽に海気浴を体験できますよ。

遊ぶ 「鹿島灘海浜公園」 Kashiharada Sea Side Park



園内には名曲「潮来笠」の歌碑もある

「水郷あやまつり」が開催される初夏には、約500品種100万株のあやめのほか、「嫁入り舟」や「あやめ踊り」手漕ぎの「舟遊覧」など、水郷の風情が感じられる風景やイベントが楽しめます。

観る 「水郷潮来あやめ園」 Suigo-Irako Iris Garden

見頃は5月下旬〜6月下旬

高知市で法人会全国大会

10月16日、第41回法人会全国大会が高知県立県民文化ホールと、ザクラウインパレス新阪急高知で開催され、来賓および全国の会員約1600名が参加した。式典等に先立って行われたウェルカムイベントでは、よさこいの名門チーム「とらつくよさこいb.y.ちふれ」が演舞を披露、参加者は間近で見る迫力たっぷりのよさこい踊りに見入っていた。

式典では、山元文明高知県連会長の開会の辞に続き、斎藤保全法連会長が、「トランプ関税の影響でわが国経済を取り巻く環境の行方が不透明な中、地域経済と雇用を支える中小企業の経営環境は、深刻化する人手不足や継続的な賃上げ等で厳しさを増しており、税財政上の細やかな支援が不可欠である。また、日銀がマイナス金利政策を解除したが、金利上昇による国債の利払い費増が財政を圧迫しかねず、日本経済の持続可能性を高めるためには本格的な歳出・歳入の一体的改革を進める必要がある。法人会は、このような税制改正提言を行っていただくほか、法人会全体で健康経営に取り組むことで、会員企業とその従業員の活力向上、経済活性化による税収増、医療の適切な利用による医療費や社会保険給付費の削減を目指し、国家財

政の健全化に貢献したい。ただし、このような力強い提言活動や事業活動を推進する上では数の力が重要な要素ともなるので、国や社会の繁栄に貢献する経営者の仲間が集う存在感のある法人会であり続けるため、会員増強に協力願いたい」と主催者を代表してあいさつした。

その後、来賓を代表して江島一彦国税庁長官、西森裕哉高知県副知事、桑名龍吾高知市長から祝辞をいただき、会員増強表彰等の表彰会への表彰状贈呈を挟んだあと、飯野光彦税制委員長が「令和8年度税制改正に関する提



式典で開会の辞を述べる山元文明高知県連会長

言」の内容を説明した。

また、令和6年度の「法人会全国青年の集い福井大会」租税教育活動プレゼンテーションで最優秀賞を受賞した立川法人会青年部会と、健康経営大賞で青年部会部門の最優秀賞を受賞した世田谷法人会青年部会が活動報告を行った。

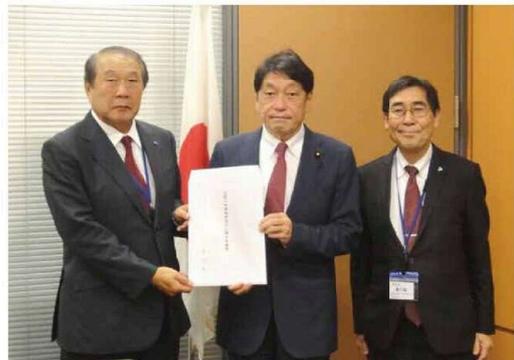
最後に、池田一義全法連筆頭副会長が大会宣言を読み上げ、次回開催地を代表して茨城県連の笹島律夫会長が閉会の辞を述べた。次回大会は10月8日に水戸市で開催予定。

◆税制改正提言活動を実施

全法連は令和8年度税制改正に向け、税制委員会の飯野委員長を中心に10〜12月の3か月間、政党と省庁に対して提言活動を行った。

政党関係では、自由民主党、日本維新の会、立憲民主党、国民民主党、公明党の「団体ヒアリング」に出席、自由民主党の小野寺税制調査会長とも面談を実施した。

税・財政改革のあり方として財政健全化の重要性を訴えらるとともに、社会保障制度については、事業主への過度な保険料負担を抑制しつつ、女性の就労や人材確保の観点から配偶者控除や第3号被保険者制度の問題を含めて、税と社会保障を一括して議論すること等を訴求。また、中小企業の経



自民党・小野寺税制調査会長（中央）に提言書を手渡す飯野税制委員長

営環境が厳しさを増していることから、中小企業の活性化に資する税制措置の拡充、事業承継税制では、事業用資産を一般資産と切り離した本格的な事業承継税制の創設や取引相場のない株式の評価の見直し等を求めた。省庁に対しては、財務省の舞立財務副大臣、厚生労働省の長坂厚労働大臣、総務省の寺崎自治税務局長、国税庁の江島長官、中小企業庁の山下長官等と面談し、法人会の提言を令和8年度税制改正に反映させるよう求めた（提言活動の様子は全法連HPにも掲載しています）。

また県連・単位会においても、地元選出国会議員、地方自治体、議会に対して提言活動を実施した。

◆食品ロス啓発用 三角柱POPを作成

本来ならまだ食べることができてもかかわらず、さまざまな理由から食品が捨てられてしまう「食品ロス」は、単に「もったいない」ということだけにとどまらない。実は飢餓や貧困、地球温暖化などの問題とも密接に関連するとされており、食品ロスの削減は世界的な課題として取り組まれている。

法人会としては、令和4年度から全国の女性部会が中心となって食品ロス削減に取り組んでおり、これまでも啓発用ツールや小冊子『知ろう！考えよう！食品ロスのはなし』の配布、セミナー開催などによる周知啓発活動のほか、フードドライブなども行ってきた（各会の取り組み内容は全法連HPの食品ロス削減ページで紹介しています）。

国内では、食品ロス削減の取り組みの一環として、「環境省等が「3010（さんまるいちまる）運動」を推進している。これは懇親会等の開始時に「最初の30分間と最後の10分間は自分の席で食事を楽しむ」ことを伝え、参加者が料理を食べ切ることを推奨して食品ロスの削減を図るものだ。単に食べ残しを減らすだけではなく、食品ロスに関心を持ってもらう

ことで、普段から意識した行動をとるきっかけにしてほしいとの狙いもある。

法人会の行事には懇親会等を伴うものも多いことから、全法連では、参加した会員が提供された料理を食べ切ることや、さらには経営する会社の行事等においても食べ切ることを推奨することで食品ロス削減に貢献できると考え、会場のテーブルに配置できる啓発用ツールを新たに作成した。

なお、法人会の懇親会は会員間の交流を主な目的としていることや立食形式での開催も多いことなどを勘案して、「30分・10分」ではなく時間を設定を短くして「15分・10分」とし、



ハサミやノリは不要なので会場内で簡単に組み立てられる

「会員同士の出会い・交流も一期一会」であること、「提供される料理も一期一会」であること、女性部会の節電啓発活動「いちごプロジェクト」にも掛けて、この取り組みを「一期一会（いちごいっかい）のすすめ」とした。

各会には一定数の三角柱POPを提供済みであるが、全法連では在庫限りで追加要望にも対応することとしているので、法人会主催の懇親会等だけでなく、会員企業にも配布するなどして、有効に利用していただきたい。

◆全法連が新たに 租税教育用動画を制作

全国各地の小学校で開催している租税教室は、青年部会が中心となって税について楽しく学べるよう、工夫を凝らしながら取り組む法人会の活動の柱のひとつだ。

租税教室では、税の学習動画を活用することが多く、そのひとつに「マリンとヤマト 不思議な日曜日」がある。これは、小学生の姉弟マリンとヤマトが、願いを何でもかなえてくれる妖精に「税金をなくす」ことを願って税金のない世界を体験している中、「健康で豊かな生活を送りたい」という私たちの願いをかなえるためには税は必要で、暮らしの中で



カノンとスバルの家族を中心に展開するストーリー

どのように使われているのか、わかりやすく学習していく内容となっている。子どもたちにも好評な動画だが、国税庁が制作したのは平成12年で、一部に古さを感じる箇所などもあることから、「現代の子どもたちが見やすい動画の制作」を求める声が多く挙がっていた。

今般、国税庁の協力のもと新たな租税教育用動画を制作することとした。「カノンとスバルの3つの願い」というタイトルの新作は1月初旬の完成に向けて制作中。1月中旬に全法連動画チャンネルで配信をスタートし、2月には県連・単体会へのDVD送付を予定しているので、租税教室で積極的に活用いただきたい。

全国青年の集い 山梨大会

11月20～21日、甲府市のYCC県民文化ホール、甲府記念日ホテル、アイメッセ山梨で第39回「法人会全国青年の集い」山梨大会が開催され、来賓および全国の青年部会員約1900名が参加した。

大会式典は、大木賢太郎大会会長の開会の言葉で始まり、大貫高輝青連協会長と斎藤保全法連会長が主催者を代表して挨拶。大貫青連協会長は「青年部会の3つの活動の柱『租税教育』『会員増強』『財政健全化のための健康経営』に取り組み際も、国内外の情勢を注視しつつ、常に挑戦の意識を持つ



式典で挨拶する大貫全法連青連協会長

ことが大切だ」と力強く語った。

来賓より祝辞をいただいたあと、租税教育活動プレゼンテーション、健康経営大賞、部会員増強運動の結果発表・表彰が行われ、租税教育活動プレゼンテーションで最優秀賞を受賞した鳥栖法人会(佐賀県連)と、健康経営大賞の単体会部門で最優秀賞を受賞した緑法人会(神奈川県連)、および企業部門で最優秀賞を受賞した株式会社SUDACHI(富山県連・富山法人会)が事例発表を行った。

なお、今回の健康経営大賞には全国各地から140の青年部会と部会員企業がエントリーしており、事前審査を通過した5部会・5企業が20日にコンテスト形式で事例発表をし、各部部长らが審査員となって採点・投票が行われていた。

その後、中沢雄一大会実行委員長から「人は石垣人は城く光り輝く未来のために」をスローガンに大会宣言があり、最後に次回開催される島根大会の堰大輔大会会長に大会旗が伝達された。

次回の青年の集いは、令和8年11月19～20日に島根県松江市のホテル一畑、松江市総合体育館、くびきメッセの3会場で開催される予定である。

お土産、万歳!

おいしいモノや見どころがたっぷりの北海道。今回は、9月の女性フォーラムの際に買い込んだお菓子も含めて、スイーツ王国のお土産をまとめてご紹介します!

『あんバターサン』

株式会社柳月(帯広地方法人会)

十勝の素材をふんだんに使用したサクサク食感のサブレサンドで、風味豊かな発酵バター餡の中には小豆がゴロゴロ。ちょっと日を置くと、しっとり食感も楽しめますよ。



『雪待人』

三葉製菓株式会社
(旭川東地方法人会)

チョコとホワイトチョコを包んだ網目模様の薄焼きクッキー。チョコの口どけが良いので食べやすく、軽やかな食感も魅力。個包装なのでお土産で配る時にもぴったりです。



『標津(しべつ)羊羹』

株式会社標津羊羹本舗
(根室地方法人会)

北海道産の金時豆とビート糖を主原料に、創業時からの製法で練り上げました。やわらかな紅蔘色も美しく、ほどよい弾力で噛むたびにさっぱりとした甘さが口の中に広がります。



『脱獄犯 五寸釘寅吉豆せんべい』

株式会社水野商店
(網走地方法人会)

「明治の脱獄王」の名を冠した網走監獄の名物。商品名は「豆せんべい」ですが、びっくりするほどピーナツがぎっしりと乗った、優しい甘さのクッキーです。



税・社会保障一体改革2・0に向けて

国民の支持率の高い高市早苗政権の下で、超党派と有識者を交えた「国民会議」が設けられ、「税・社会保障一体改革2・0」の検討が始まります。筆者が注目するのは、ばらまきでない形で中低所得層の負担軽減を行うつつ手取りを増やす給付付き税額控除の制度設計です。この制度については、昨年夏号の税論『財政ポピュリズムと新たなセーフティネット』で具体的に説明していますので参照していただきたいのですが、背景となる基本思想は、勤労を通じて豊かな老後を送るという「ワークフェア」です。

この思想の下で、1990年代に米国クリントン政権や英国ブレア政権が、減税と給付の組み合わせにより就労インセンティブを向上させることを目的に導入しました。制度の構築には、マイナンバーを活用して所得情報と給付を結び付けるデジタル・インフラが必要となるので、実施には2、3年かかるといわれていますが、すでにマイナンバー付きで国民の所得

把握がされているので、それを給付に結び付ける具体的な制度の構築に向けた検討を早急に進めていく必要があります。

高市政権の特色は、20代、30代の若者の支持率の高いことです。わが国では、小泉純一郎首相（当時）の2000年代ころから、社会不安の増大を背景に「変化より安定」「理想より現実」を志向する若者が増加したといわれています。2009年に政権交代したりベラル民主党への失望も加わり、憲法改正に前向きで安全保障にも現実的な考え方をもち、国家や伝統への肯定感の高い若者が増えたとした。このような若者の保守化という社会の変化をうまくとらえたのが高市政権です。

経済政策面では、アベノミクスをモデルにしつつ「責任ある積極財政」というキャッチフレーズを掲げています。経済成長を支える機動的財政出動を行う一方で、財政への信認は失わないようにするという意味だと考えられますが、まずは経済成長を優先させ、その

結果としての税収増で財政を安定化させるという政策を行うと思われま

結果としての税収増で財政を安定化させるという政策を行うと思われま

この方針に異論はありませんが、ひとつ忘れてはならないことがあります。安倍晋三政権は保守的な考え方を前面に打ち出した政権でしたが、経済政策面では結構リベラルな政策を行いました。これが若者や勤労世代の支持拡大につながったということです。8年続いた安倍政権は、2度の延期を挟みながらも消費税を5%から8%へ、後には10%へと引き上げました。そしてその税収増を全世代型社会保障という名目で、従来型の社会保障である医療・年金・介護から子ども・子育て、教育など勤労者を中心とした若者世代の社会保障を厚くするよう用途を拡大していきました。

また日本型雇用制度の変革にむけても取り組みました。「働き方改革」を行い日本社会の悪弊であった残業を少なくし、女性活躍の旗を掲げるなど「リベラルな経済政策」をとりました。

安倍総理の掲げる保守思想は、国家、伝統、社会規範などを重視し、個人に対する国家の関与を少なくするという立場でしたが、少子化や高齢化の進展という現実の下で、麻生政権から議論が始まり民主党の野田政権下で完成した2012年の社会保障・税一体改革で決められた消費税増税などの政策をとらざるを得なかったといえるでしょう。

高市総理が2021年に出版した『美しく、強く、成長する国へ。』（WAC）には、「分厚い中間層を再構築する税制」という一章が設けられ、給付付き税額控除の導入などの税制を語っています。足元では少子高齢化はさらに進み、就職氷河期世代の貧困問題や、ネット社会の普及の下で増加したギグワーカーの増加など格差問題が拡大しつつあります。

高市政権は安倍政権をモデルとしています。安倍総理のリベラル性をも取り入れた政策を行い、社会の分断を少なくする方向で政権を運営してほしいと思います。

人手不足で外国人の採用進むが AI投資など構造改革が不可欠

厚生労働省によれば2024年10月末時点の外国人労働者数は230万2587人で、過去最多を更新した。

少子高齢化に伴い日本人の勤労世代は激減しており、外国人に頼らなければ回らない業種が増えているためだ。

一方、経済産業省はAIの普及で人手不足は起きないと推計しており、企業はデジタル投資も迫られそうだ。

外国人労働者の増加は、政府が人材難に苦しむ産業界の要望を受け積極的に推進してきたことによるものだ。出入国在留管理庁によれば、在留外国人の前年比増加数は22年以降30万人を超えている。政府は特定技能制度について24年4月からの5年で82万人を受け入れる方針で、外国人労働者はさらに増え続ける。

だが、経産省がまとめた「2040年の就業構造推計」はAIやロボットの活用に加え、リスキリングで労働の質が向上すれば189万人相当の人手はカバーできるとしている。人口減少に伴い労働力の供給量は減少するが、「大きな不足は生じない」との見立てである。

そもそも、人口減少で内需が縮小し社会全体の仕事量が減る。2つの要素が相まって現在ほど働き手を必要としなくなるとのことだ。

人手不足は 解消との予測も

むしろ懸念されるのは、職種や学歴のミスマッチだ。経産省は事務や販売などの従事者に約300万人の余力が生じ、反対にAIやロボットの活用を担う人材は300万人ほど不足すると試算している。

学歴では理系の大学卒・大学院卒

者で100万人以上、生産工程の高校卒者などが100万人弱不足するのに対し、大学卒の文系人材は約30万人の余力が生じると見込んでいる。すなわち、技術革新によって「ホワイトカラー職種」が縮小し、代わりにAI技術者やAIによる代替が難しい「現場仕事」に新たな労働ニーズが生まれるということだ。

これは仕事に対する人々の価値観を激変させる。社会にとって不可欠な現場仕事の賃金が上昇するためだ。ホワイトカラーを上回る賃金となれば社会的ステータスも高まり、ポストが減る事務職などからの流入が増えていくだろう。そうなれば雇用の流動化が進む。

政府もこうした流れを見越し、「骨太の方針」（経済財政運営と改革の基本方針2025）で、AIを使いこなし質の高いサービス提供や生産性を向上させる「アドバンスト・エッセンシャルワーカー」の育成を打ち出した。

日本人の雇用の流動化が進めば、企業の外国人採用にも影響する。いまだ外国人を「安い労働力」として採用する企業がなくならないが、こうした発想は続かない。人件費の抑制に固執し、生産性の低さを温存する経営では自らの首を絞め、市場からの退場を余儀なくされるだろう。

雇用の流動化への 対応急げ

いま企業に求められるのは外国人材の受け入れ一辺倒になることなく、雇用の流動化に備えることだ。それには商品の高付加価値化と生産性向上で持続的な賃上げを実現していかなければならず、AIやロボットへの投資、そして人的投資の強化が急がれる。

外国人労働者をめぐっては職場への定着の難しさが指摘されるなど不安定な要素が少なくない。もし仕事の多くが機械に置き換わり、日本人の参入も増えたならば受け入れ数をコントロールできる。

中小企業庁の「中小企業白書」によれば、中規模や小規模企業の労働生産性は過去30年ほぼ横ばいだ。デジタル化への取り組み調査の結果も紹介しているが、「紙や口頭による業務が中心」（12・5%）、「デジタルツールを利用した業務環境に移行中」（52・3%）など遅れが目立つ。背景には投資資金と人材の不足があり、企業同士の合併や連携など経営基盤の強化が求められる。

人口減少とAI技術の急速な進歩は企業に構造改革を迫っている。時代の波に乗り遅れてはならない。



正しいがん医療情報の探し方

近年、がん治療は飛躍的に進歩する一方で、根拠に乏しい情報や高額な自由診療も増えています。「がんが消える」「奇跡の療法」——そんな言葉に心が揺れることもあるでしょう。でも、本当に信じるべきはエビデンスに裏打ちされた確かな医療情報です。保険で受けられる正しい治療を知ることが、希望への第一歩になります。

がん治療は著しく進歩してきています。今まで根治が難しかったがんの中には、治療の進歩によって、より長く共存できるようになったものもあります。その一方で、正しい医療情報ではない、いわゆる怪しい情報が、インターネットや新聞広告、書籍などでも多く見られるようになり、非常に危惧しています。

- 「〇〇療法でがんが消えた」
- 「がんを消し去る〇〇食事療法」
- 「余命3カ月の末期がんが消えた免疫療法」
- 「免疫力アップでがんを消す〇〇療法」などです。

「本当かしら?」と思うような記事を目にしたことがある方も多いでしょう。SNSの普及により、このような怪しげな情報がますます増えてきたように思います。

これらの中には「〇〇医師が監修」「最先端のがん治療」「〇〇クリニックで何千例の施行例あり」といった表現が並ぶものもあります。医師が行っていると聞くと、つい信じてしまうかもしれませんが、しかし、こうした療法の中には自由診療で保険が利かず、高額な費用がかかるものも少なくないので注意が必要です。そして、このような治療はがんの専門病院や大学病院ではなく、ほとんどがクリニックレベルで行われています。

では、これらの療法は本当に効果があるのでしょうか。仮にもしこのような情報が事実であるとするならば、がんの専門病院で行わないはずがありません。

日本は世界に誇る皆保険の国であり、世界でも最高で最善の治療が保険適応になっています。どんなに高額の治療であっても、科学的根拠のある正しい治療であれば保険適応になっているのです。例えば、ノーベル医学賞を受賞したオプジーボという抗がん薬は年間に約1000万円かかる治療薬ですが、日本では保険適応で3割負担、さらに高額療養費の適応となり限度額以

上を支払う必要はありません。

このように最善の治療は保険適応になっているので安心ですが、逆に保険適応になっていない療法があるとしたら、治療効果がない療法と言ってもよいでしょう。実は、自由診療で提供されている療法の多くは、過去に研究されたものの効果がないことが判明し、保険適応にならなかった遺伝子療法や免疫療法などが多く含まれています。がんになると誰もが冷静さを失い、わらをもすがる思いでこのような怪しげな療法について手を出してしまうことがあります。

最後に怪しげながん情報を見分けるコツとして3つのポイントをご紹介します。

1. 保険が利かない自由診療(全額自費のもの)
2. 「がんが治る・消える」というたい文句
3. 体験談が載せられている

これらはとても魅力的でとびつきやすい内容ですが、医学的には最も信頼性が低いと言えます。このうち1つでも当てはまるものがあつたら、まずは怪しいと疑ってみましょう。2人に1人はがんになる時代、怪しい記事に惑わされず、正しい知識を持って適切な治療を受けていただきたいと願っています。

がんの「ニセ医療」を見分けるポイント

標準治療、治験、先進医療以外で下記に当てはまるもの

- ① 保険が利かない医療(全額自費の自由診療)
クリニックで行う免疫細胞療法やビタミンC療法など
- ② 「がんが消えた! 治った!」などのうたい文句
- ③ 医療広告で禁止されている体験談の紹介がある

本記事には開示すべき利益相反関連事項はありません
Lumediaでは専門家による正しい医療情報を発信しています

quoted from Lumedia



老舗の肖像

file:
061株式会社荻野屋 群馬・高崎法人会
創業 明治十八年 Since 1885

2



3



1



5



4

碓氷峠の麓・霧積温泉の温泉旅館「おぎのや」が荻野屋の原点だ。信越線敷設に際し、初代・高見澤仙吉の兄・高見澤政吉が国鉄から構内営業権を取得、横川駅近くで弁当販売を始めたのが明治18年。竹皮で包んだ塩むすびと沢庵は、後に幕の内弁当へと進化した。転機は三代目・高見澤一重の急逝で事業を引き継いだ妻のみねじがもたらした。横川駅のホームに毎日立ち、「温かい弁当が食べたい」という旅人の声に耳を傾けた。この言葉がきっかけで昭和32年、益子焼の保温性に着目して考案されたのが「峠の釜めし」だ。電子レンジもない時代に温かさと地域食材が9種も入った、美味しい旅の思い出「峠の釜めし」は、口コミや雑誌掲載で人気が急騰、今日まで累計1億9千万個を販売した。

しかし、人気の陰では時代の荒波に幾度となく直面してきた。モータリゼーションの発展に伴う鉄路利用の減少には、いち早くド

小さな器に大きなまごころを込めて

代表取締役社長 高見澤 志和

ライプインを開店。平成9年の長野新幹線開業による碓氷峠の鉄路廃止には鉄道依存からの脱却を指した。観光需要が主軸の駅弁業界で「観光から日常へ」と新たな事業構造を模索し、平成29年の銀座を皮切りに、首都圏に店舗展開し生活者の食に寄り添うブランドとして再構築を進めている。

釜めし人気を支えた重たい益子焼に代えて、サトウキビの搾りかすを再資源化したバルブモールド容器の開発など、環境対応と利便性の両立も進む。近年では人気アニメ『鬼滅の刃』や鉄道撮影会とのコラボ掛け紙といった企画で若年層との接点も生み出した。

社は「感謝・和顔・誠実」は釜めしを考案したみねじの哲学で、今も朝礼で唱和されている。「お客さまにまごころを買っていただく」気持ちには不変だが、時代と共に歩んできた荻野屋。140年を超えて受け継がれた温かい思いは、これからも静かに息づいていく。

Company Profile

株式会社荻野屋 本社所在地・群馬県安中市松井田町横川399 027-395-2311
業種・各種弁当料理・麺類製造販売・駅構内営業・飲食店経営 従業員数・400名 <https://www.oginoya.co.jp/>

1 65年以上愛されてきた峠の釜めし140円(税込)。限定商品を含めこれまでに発売された釜めしは全部で約30種。昭和33年には昭和天皇も召し上がった。2 横川駅前の荻野屋本店。向かいには荻野屋の歴史を紹介する資料館がある。
3 神田駅高架下のおぎのや食堂では、炊き立ての釜めしやお酒がすすむラトルメニューが楽しめる。4 6代目の高見澤志和社長。首都圏への店舗展開や新商品開発などを積極的に推進する。5 昭和期の横川駅ホーム。旅人が列をなし、車窓からも手が伸びた。

江戸期から漆喰作りが盛んに行われていた津久見。この地で明治初期から石灰の製造販売を産業としていた古手川家の三男に生まれたのが古手川音五郎だ。本家が事業を畳んだ後、その灯を絶やすまいと石灰焼成と海運を営む「古手川商店」を立ち上げたのが明治28（1895）年。日清戦争の勝利で国内が活気づき、石灰の需要が高まることを見据えていた。薪や石灰をくべた土中窯で石を焼き、船で運ぶ―津久見の海風と焼成の煙の中から、古手川産業の物語は始まった。

昭和初期、3代目・忠助が関西の資本家を誘致し、津久見にセメント会社を設立する。忠助はその原料となる石灰石の採掘を専属で請け負い、現在も続く太平洋セメントとの関係を築いた。

戦時中に燃料不足で窯を動かさない時には、福岡・田川の炭鉱から石灰を融通してもらい、事業をつないだ。昭和47年にはスイス製

人と自然の未来に貢献する

代表取締役社長 古手川 瑛保

メルツ式焼成炉を九州で初導入、高品質石灰の量産体制を整えた。

近年は地盤改良材「アースライム」を開発し、建設需要が冷えたむ時代を新しい市場作りで乗り越えた。機能性合成炭酸カルシウムなど付加価値製品の開発へ舵を切り、化粧品や樹脂、環境分野へと用途を広げる一方、M&Aを中心にグループ会社の裾野を拡大し、大型産業機械や半導体製造装置向け制御盤の製造等、多角化も進めている。

6代目の瑛保社長が現在掲げるのは「ケミカルソリューション」「GX」「DX」。化学の力で社会課題を解決し、CO₂排出産業の壁にも挑む。焼成炉の完全自動化を目指しAI解析を取り入れるなど、現場の革新も進む。

幾度も産業転換を越え、資源の価値を高めながら化学の力で未来を拓く。その先に「石灰メーカーから総合化学メーカーへ」という新たな道が続いている。

1 3基のメルツ式焼成炉が並ぶ古手川産業の工場。良質な石灰石の産地・津久見の地の利を生かした量産体制が息づく。2 土中窯での石灰焼成が手作業で行われていた昭和20～25年頃。3 石灰石を約1000℃の高温で焼成した生石灰。4 本社は社屋、石灰石の山と工場が隣接する。5 6代目代表取締役の古手川瑛保氏。



Portrait of the
LONG ESTABLISHED
COMPANY

file:
062

古手川産業株式会社
創業 明治二十八年 — Since 1895
大分・臼杵津久見法人会

Kotegawa Sangyo Co., Ltd.

Company Profile

古手川産業株式会社 所在地 ■ 大分県津久見市合ノ元町1-4 0972-82-1331
業種 ■ 石灰製品の製造販売 従業員数 ■ 120名 <https://www.k-lime.co.jp>

謹賀新年

複雑化する世界の課題に共に向き合い、
ゆるぎない明日への自信を

事業継続力の強化で会員企業を守りたい

AIG損保のICA社員*は法人会の福利厚生制度推進員として活躍しています

地域に根差して中小企業の皆さまに寄り添う「保険の専門家」。
AIG損保のICA社員*は、経営者のそばで事業や従業員を支える
“顔の見えるパートナー”として、日々活動しています。
私たちは今、法人会の福利厚生制度の普及を通じて、
共に会員企業を守るための新たな仲間を募集しています。

*ICA社員(Independent Career Agent)
AIG損保に最長5年間在籍し、主に中小企業に対してリスクコンサルティングを提供する
直販営業社員です。将来、保険代理店の経営者として独立することを目指します。



会員企業を守るための
新たな仲間をご紹介します

グローバル企業の一員として社会に貢献したい方
将来、地域社会で「経営者」として活躍されたい方

ICAサポートプログラム



ICA仕事イメージ(漫画)



ビジネスガード



AIG損害保険株式会社

〒106-0041
東京都港区麻布台1-3-1 麻布台ヒルズ森JPタワー
<https://www.aig.co.jp/sonpo>



謹賀 新年



大同生命は

「経営者大型総合保障制度」を通じて、

引き続き、みなさまに大きな安心を

お届けしてまいります。

本年もよろしく願い申し上げます。



 **大同生命保険株式会社**

大阪本社 / 大阪府大阪市西区江戸堀 1-2-1 TEL (06)6447-6111

東京本社 / 東京都中央区日本橋 2-7-1 TEL (03)3272-6777