

めざします。企業の繁栄と社会への貢献 *"Hojin"*

ほじん

春

2020

No.708

私の経営哲学—第24回

太田法人会 株式会社サザコーヒー

鈴木 誉志男

特集

なぜ今、多くの企業が
eスポーツに注目するのか

老舗の肖像

徳清倉庫 株式会社

株式会社 香蘭社





ようこそ 「^{ひめ}媛の国・えひめ」へ 大塚 岩男

第15回法人会全国女性フォーラム愛媛大会が、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため時期を変えて11月25日に愛媛県松山市で開催されます。「^{えがお}愛顔咲くマドンナたちの新時代～ともに拓こう^{ひめ}媛の国から～」のキャッチフレーズのもと、全国から「マドンナ」をお迎えできることに大きな喜びを感じています。

愛媛県は四国の北西部に位置し、温暖な気候で豊かな自然に恵まれています。県の北側は美しい瀬戸内海に面し、昨年、国から「ナショナルサイクルルート」に指定された「しまなみ海道」で本州と結ばれています。南西部は、景勝地として有名で、変化に富むリアス式海岸の宇和海に面しています。また、中央部には西日本最高峰の石鎚山や、日本三大カルストのひとつである四国カルスト高原があり、四季それぞれに壮大な景観を楽しんでいただけます。

愛媛県にはそれぞれ特色のある歴史や文化を持つ、東予・中予・南予の3つの地域があります。

産業構造も地域ごとに特徴があり、東予には、紙・パルプや造船・海運、非鉄金属、化学、機械など全国有数の企業を中心に、第二次産業が集積しています。中予は日本最古の温泉と言われ、女性のひとり旅でも人気が高い道後温泉をはじめとする観光産業や小売業、サービス業などの第三次産業が大変盛んな地域で、「砥部焼」や「伊予かすり」などの伝統工芸品も有名です。南予は柑橘栽培や養殖業などの第一次産業が盛んです。愛媛の温州みかんをはじめとした柑橘の収穫量は日本一を誇り、マダイやブリ、真珠などの海面養殖業の生産額も全国トップであります。「紅まどんな」や「甘平」など柑橘の新しい品種が続々と登場し、「全身トロ」と呼ばれるほど脂の乗った養殖魚「媛スマ」の出荷も始まっています。

このように、地域の魅力が光り、豊かな自然や食材、観光地を数多く有する愛媛をぜひ楽しんで頂きたく、女性部会員の皆さまのご来県を心よりお待ちしております。

一般社団法人 愛媛県法人会連合会会長

法人会の理念

法人会は税のオピニオンリーダーとして
企業の発展を支援し 地域の振興に寄与し
国と社会の繁栄に貢献する
経営者の団体である

私の経営哲学

MY MANAGEMENT PHILOSOPHY

第24回

Yoshio
Suzuki



価値を決めるのは 自分ではなく、お客様

鈴木 誉志男

株式会社サザコーヒー
代表取締役会長

President

茨城県ひたちなか市に構える本店は、地元はもとより、遠方からの客も絶えない盛況ぶりだ。壁を飾る魔除けの仮面、ネルドリップで1杯ずつ抽出される本格コーヒー。2019年のバリスタ・チャンピオンシップではトップ6中の3人が同社から選ばれている。

茨城県内で10店舗、年商16億円。卸先は県内約800か所。大手チェーン店にも負けない快進撃を続けている。現在は首都圏にも進出し、認知度も全国区だ。地方発のコーヒー店がここまで圧倒的な支持を得ている経営の秘密はどこにあるのか。

Q 多くの同業他社がありますが、その中でどのように差別化を図っていますか？

A コーヒーの味の質は品種で決まるんです。ですから、とにかく優れた品種にこだわり続けています。具体的に言うと「ブルボン」「ティピカ」など、昔からある品種です。ところが、それはたくさん取れないし、病気にも弱い。古い品種はおいしいのですが、手間暇がかかる。でもそこは絶対譲れません。

Q 1杯3000円のコーヒーもあるそうですね。

A パナマ産のゲイシャというコーヒーです。飲み比べるとわかりますが、甘さと香りがとにかく抜群で、2004年に発見された在来種です。中でもパナマのエスメラルダ農園で生産されるものは世界一の高値がつかますが、私たちはそれを10年間買い続けています。

豆は80年代から産地に足を運び、農園を選んで直取引してきました。そして1996年にはコロンビアに自社農園も購入しました。

豆はどれもおいしさにこだわって、果実の完熟や天日干しなど、とにかく手間のかかる作業を行って作っています。だからコストがかかっても高い。でも絶対値切つてはいけなないと考えています。

Q そうするとコーヒーの値段は他の店よりも、少し高くなってしまっているのではありませんか？

A 「安くて美味しいものはない」というのが私の持論なんです。そこは仕方ないので、情報を発信します。いいものを高い値段で買っていたかどうか、どうか、評価はお客様が決めるもの。ですから、美味しいコーヒーにはどれだけ手間がかかっているかを理解してもらう。ストーリーも伝えたい。そのため、お店で配っている「コーヒージャーナル」というフリーペーパーに、丁寧な文章を一生懸命書いています。

Q 創業は1969年。ご実家は映画館だったとお聞きしています。

A 学校を出て、東宝に入ったのですが、そこで映画監督にこう仕込まれたんです。映画というのは感動と感激だ、と。ただ、それを味わってもらうには、お客様にお金を払って来てもらわなくてはならない。それには資料を渡して、映画の内容をわかるように説明しなさい、と。私はコーヒーも同じだと思っています。物語をちゃんと説明できるように、私はコーヒーでなくてはいけないうい、いいコーヒーだと分かってもらえるように、ちゃんと説明できなくてはいけないういわけです。

でも、創業当時、私はコーヒー初心者。悩んで考えているより世界中のいいものを知ろうと思った。もうかつてなくても現地主義。世界中を回ったのは業界でも早いほうだと思います。

Q 理想に近づくためには先行投資も惜しまないということですね。本店も素敵な建物と広いお庭で、とても癒されます。

A 自家焙煎にこだわって82年には年商の2倍もする、ドイツ製の焙煎機を購入しました。いい豆といい機械を買ったら、今度はお客様に満足してもらうためにいい建物を建てたいと思っただけです。そのためにいいデザイナーに頼んで設計してもらい、30年前、

大きな借金をして造ったのがこの本店です。採算は合わないし、お金はなかった。でも、起業家というのはへこたれないんですよ。なぜかという、人の幸せというのはその人の心が決めるものだから。夢を形にしていくなのは、苦しかったって楽しいものです。

Q コロンビアの自社農園でも苦労が絶えなかったそうですね。

A 理想のコーヒー豆を作りたい、言葉もわからないまま農地を取得しました。しかし、いい品種は病気に弱く、これまでに2回も全滅してしまつて。しかも、種から植えて収穫できるようになるまでには4年もかかるのです。それを2回ですから、8年間、収入はゼロ。また、そこは治安がとても悪く、農園主が殺されたことも過去にはあり、実は毎回、遺書を書いて、命懸けで足を運んでいました。

Q 一方でこれまで一番うれしかったことは何ですか？

A 2017年、コロンビアでコーヒー生産が2番目に多いカウカ州の主権による品評会で、うちの農園の豆が初めて優勝したことです。農園として経営は成り立っていませんが、20年目にして最高のものができた。それが認められ、涙が出るほどうれしかったですね。



コンクリート壁と木の質感が調和した店内。窓から見える庭の緑も美しい

Q サザコーヒーといえば、地元で圧倒的な人気ですが、そのための秘訣などはあるのですか？

A おいしいコーヒーを知ってもらいたい、飲んでもらいたいという思いから、創業当初から、地域の会合やイベントがあればコーヒーを無料で振る舞ってきました。地元開催の勝田全国マラソンでは、毎回1000杯、20年間コーヒーを無料配布しています。それで地元では別名「タダコーヒー」なんて言われています。

映画の試写会と一緒に、無料でごちそうすると3倍おいしいと言ってくれま



広大な28haの農園。適地適作で最高のコーヒー豆を作っている

す。コーヒー教室の講師も月に5回はやっています。会費は一応いただくのですが、その3倍くらいのコーヒーを持っていった振る舞います。

Q 少しずつファンを増やしてきたわけですね。

A ええ、うちはいつもスロースターターなんです。おいしいコーヒーを出して、時間をかけてお客様によさを知ってもらおう。

また、うちでは自家製のパンやケーキも出していますが、果物なども地元茨城のものを使っています。大子町の奥久慈リンゴを使ったタルトや、モンブランの栗なども茨城産。本店のトイレには笠間焼の手水鉢があります。地域に育てられたのだから、地域にお返ししなくてはなりません。地域を大切に、地元のものを使ったオリジナルのものを提供する。それをていねいにやっていけばお客様は決して離れませんね。

Q そうした社長のお考えを、社員やスタッフにはどのように伝えられているのですか？

A 書くのが好きなので、いつも考えを書いて伝えていきます。それと、大事なことはしょっちゅう言い続けています。いい豆を使うということは当たり前で、お客様の居心地がよくなくてはいけないうこと。そして、感動は、飲み終わったあとからじわじわと来るものなのだ、ということ。だから

サービスもていねいにやりなさい、と伝えています。

Q 事業継承もうまくいっているようですね。

A もともと息子は東京農業大学の果実科を出て「絶対継がない」と言っていたんです。でも、「コーヒーもフルーツだけど、コロンビアの農園で自分で栽培してみたくないか？」と言って引き取り込みました。今はコーヒーの魅力にのめり込んでいますよ。

息子が言い出した東京進出も実は最初、反対でした。でも、女房に「あなたも好き勝手やってきたのだから、息子が好き勝手なことやりたいと言ってるなら、やらせなさい」と言われました。最初に outlet した品川店の店頭で、3000杯のコーヒーを振る舞ったのは、正に私のDNAかもしれないですね。

Q 最後に、経営には何が大切だとお考えですか？

A ほかがやらない、できないことをやる、徹底した差別化ですね。そして地域を大切にすること。あとは、うまくいってものぼせ上がらないこと。そのために、私は今も毎週土日は店で皿洗いをやっていますよ。初心を忘れないし、お店のこともよく見えてくる。お客様と話せる時間は、今でもとても楽しいのです。

COMPANY PROFILE

株式会社サザコーヒー

創業	昭和17年10月12日 (喫茶店の業態は昭和44年から)
代表取締役会長	鈴木 誉志男
所在地	茨城県ひたちなか市共栄町8-18
資本金	2,560万円
業種	飲食店・コーヒー豆輸入・製造・販売
店舗	茨城県ひたちなか市、つくば市、KI TTE(東京駅前)、JR品川駅構内・JR大宮駅構内など、直営14店舗
農園	Finca Saza Coffee(サザコーヒー農園)

<https://www.saza.co.jp/>



代表取締役会長
鈴木 誉志男

昭和17年、茨城県勝田町(現ひたちなか市)生まれ。東洋大学出身。実家は父が開業した勝田宝塚劇場。映画が冬の時代を迎え昭和44年に「且座コーヒー店」を開業。以来、最良のコーヒーを追求し続ける。

1 勝田マラソンではランナーに20年来、コーヒーを振る舞い続けている 2 アフリカのコーヒー産地で買い求めた魔除けの仮面と一緒に飾られている「且坐喫茶」は、社名の由来を表す臨濟宗のことば 3 本店バックヤードには、生豆の焙煎室やパン、ケーキ工房もある

日本でも一大産業となり得るか? ~その期待と課題~

なぜ今、多くの企業が
eスポーツに注目するのか

昨今、世界中でeスポーツへの関心が高まっており、その市場規模は急速に拡大している。日本においても同様の盛り上がりを見せつつはあるが、その熱量は海外のそれには及ばない。ハードウェア、ソフトウェアともに世界的なヒット作を世に送り出し、世界のゲーム市場を牽引してきた日本においても、eスポーツは一大産業となり得るのか。自身もeスポーツのプレイヤーとして世界大会への参加経験を持つ筆者が、その現状と課題について考察する。

eスポーツとは何か

この1〜2年でeスポーツは爆発的に普及した。普段は全くゲームをしない層であったとしても、テレビや広告などを通じて「eスポーツ」という言葉を耳にしたことがある方は多いのではないだろうか。eスポーツとは、一言でいえば「テレビゲームやスマホ（スマートフォン）などのゲームで競い合うこと」である。

「eスポーツ」という言葉自体は新しい言葉であるものの、その考え方そのものは古くからある。今はゲームをしていなくとも、若い頃はゲームセンターでインベーダーゲームやテトリスで遊び、その点数を競った経験がある方も多いかもしれないが、それもまたeスポーツのひとつなのである。近年はこのeスポーツが、野球やサッカーのような興行として展開され、多くのビジネスチャンスを生み出している。

eスポーツが急速に普及したのには様々な理由があるが、スマホの普及と通信技術の向上によるところが非常に大きい。スマホの普及によって、これまではゲームセンターや自宅のゲーム機でしかできなかったゲームが、時間や場所の制約を受けることなく、誰もが手軽に楽しめるようになったのだ。日本国内のスマ



世界最大のeスポーツ大会「EVO」

ホゲーム人口は約3500万人とも言われている。つまり、日本人の約3人に1人が何らかのスマホゲームをしている計算になるのだ。それに加え、近年急速に伸びている動画配信サービスを通じて、ゲーム実況や大会中継などの配信が増加している。

そうした背景を武器に、国内外でプレイヤー同士がゲームの腕を競う様々な大会が開催されている。中には優勝賞金が日本円にして3億円、賞金総額が30億円を超えるような大会もあり、このような大会の賞金だけで生計を立てる「プロゲーマー」と呼ばれるeスポーツを生業とする人もいるのだ。

オリ・パラの正式種目に?

こうして規模を拡大しているeスポーツであるが、オリンピック・パラリンピックの新種目としても採用が検討されている。採用に向けては、一部ゲームの暴力性や利権の問題などクリアすべき課題は多くあるものの、将来的にはオリンピック種目入りすることも十分に考えられるだろう。オリンピックに先駆けて、2018年のアジア競技大会（ジャカルタ）では、デモンストレーション種目としてeスポーツが採用されており、また2022年大会（杭州）では、正式にメダル種目として採用されることが決まっている。

日本国内でも2019年に茨城県で開催された国民体育大会において、文化プログラムの一環として、「都道府県対抗eスポーツ大会」が開催された。2日間にわたって開催され、各都道府県の予選を勝ち抜いた、下は8歳から上は40代の社会人まで約600人の選手が参加し、「ぶよぶよ」などの全3タイトルで、それぞれ少年の部と一般の部に分かれて日本一を競った。会場には約2500人が来場し、130社以上のメディア関係者が訪れるなど注目を集め、eスポーツの地位が着実に高まっていることを明らかにした。

大手企業参入のキーワードは、若年層へのアプローチ

eスポーツのビジネスモデルは、観客からのチケット収入やグッズ収入、スポンサー料、広告・放映権料などを得て選手に報酬を支払うという点で、プロスポーツのビジネスモデルと大きく変わらない。企業のeスポーツ市場へのかかわり方は、

- ① 自社でチームを結成する
- ② 大会を運営する
- ③ スポンサーになる

の大きく3つに分類できる。

最近では特に、③のスポンサーとして、eスポーツ市場へ参入する企業が増えている。特徴的なのは、スポーツ関連のゲーム、パソコン・周辺機器などの業界に限らず、食品・小売り・放送・自動車をはじめ、eスポーツとは直接的な接点のない企業の参入が増えている点である（図表1）。たとえば、日本テレビ放送網はeスポーツに特化した子会社を設立し、自社でプロチームを結成した。しかも、同社は自身がメディアという立場を活かして、地上波放送では初となるeスポーツ専門番組「eGG」を放送するなど、eスポーツの認知拡大にも力を入れている。

その他の大手企業では、日清食品グループやイオン、トヨタ自動車な

参入企業	時期	概要
KDDI	2017年3月	プロeスポーツチーム「DetonationN Gaming」とスポンサー契約を締結。
	2018年8月	日本eスポーツ連合とオフィシャルスポンサー契約を締結。
日清食品グループ	2018年1月	世界最大級の対戦格闘ゲーム大会「EVO」の日本初開催となった「EVO Japan 2018」にトップ・パートナーとして特別協賛。
イオン	2018年6月	ウェルブレイド社が主催するeスポーツ大会に、協賛企業として賞金を提供。大会の様子はイオンシネマでライブビューイングを実施。
日本テレビ	2018年6月	eスポーツ事業に特化した子会社アックスエンターテインメント設立、プロチーム「AXIZ」を結成。
トヨタ自動車	2019年3月	FIA公認の「FIAグランツーリスモ・チャンピオンシップ」のオフィシャルパートナーに就任。PS4用ソフト「グランツーリスモSPORT」内で世界規模の大会を開催すると発表。

図表1 大手企業のeスポーツ市場への主な参入事例

どが参入している。これらの企業に共通するのは、近年「テレビ離れ」や「クルマ離れ」など「欲しがらない若者たち」と呼ばれている若年層へのアプローチに苦慮している点である。eスポーツのプレイヤーや観戦者は10代、20代の若年層が大多数を占めており、各企業にはeスポーツを通じて彼ら彼女らこれらの層へアプローチしたいという狙いがある。今後、同様の悩みを持つ様々な業種からの新規参入が相次ぐだろう。

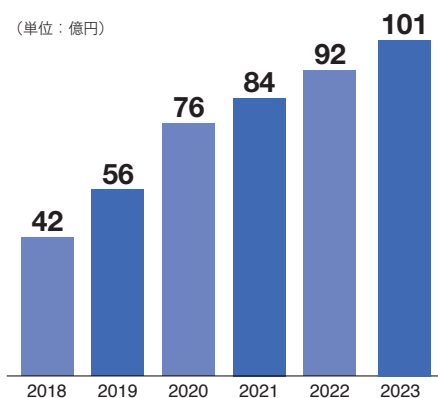
eスポーツ市場へ参入する企業が相次ぎ、市場自体も拡大傾向にあるが、国内市場は未成熟であり、成長途上であることには留意すべきである。eスポーツが若者にとって魅力的なコンテンツであるからこそ、これからeスポーツ市場へ参入を検討している企業は、将来的なLTV（顧客生涯価値）を見込んで企業のファンを育てるつもりでかかわっていくのが望ましい。

すでに自社でチームを持ちプロリーグに参入している企業も、目の利益を追い求めているのではない。自社のチームを応援してもらい、「eスポーツを一緒に盛り上げる企業」だと若者に認知してもらおうことで多くのそうした層を惹きつけ、将来の顧客を育てていこうとしているのだ。未熟な日本のeスポーツ市場だからこそ、このような中長期的な取り組みが求められる。

国内の市場規模は急拡大だが、更なる拡大には課題も多い

世界のeスポーツの市場規模は2021年には約2000億円（出所：Newzoo「Global Esports Market Report 2019」）に達する見込みで、2018年の市場規模である約1000億円と比べると、3年間で約2倍と引き続き大きく拡大す

るとみられている。一方、日本国内の市場規模は、2020年は約70億円の見通しで、2023年には100億円を超えるという予測されている（図表2）。世界の市場規模と比べると小さいものの、2017年には5億円にも満たないとされていたのだから、ここ数年で急速に拡大していることになる。

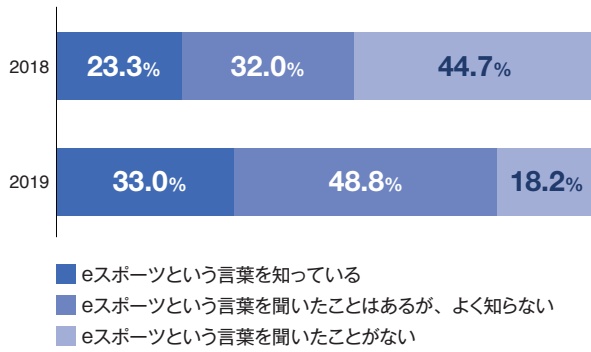


図表2 日本のeスポーツ市場規模予測

日本のeスポーツ市場が世界と比べるとまだまだ遅れており、更なる拡大に向けては様々な課題があることも事実だ。

その一つが認知度の改善である。eスポーツの認知度は2018年から2019年にかけて大きく拡大した（図表3）。国内外の高額賞金の大会に関する情報や、「eスポーツは『スポーツ』なのか」などeスポーツにかかわる問題が各種メディアに

取り上げられたことが大きい。しかし「eスポーツ」という言葉を聞いたことがある」のは80%を超える一方で、「eスポーツ」という言葉を知っている」のは約30%にとどまる。また年代別では、ゲームが身近にある若年層では比較的認知度が高いが、年齢層が上がるにつれ認知度は下がる傾向にあり、高齢層の認知度は非常に低い。eスポーツという言葉を知っている、あまりeスポーツが受け入れられていないのが現状だ。



(NRI「情報通信サービスに関するアンケート調査」)

図表3 eスポーツの認知状況

例えば「これまで認められていなかった才能が認められることは良いこと」などの肯定的な意見もある一方で、「ゲームを『スポーツ』と呼ぶことに違和感」や「汗水流して努力しているアスリートと同じとは思えない」といった否定的な意見も多く見られる。日本では、「スポーツ」というと身体運動を伴うものと捉えられがちであるが、本来の「sport」には「楽しむこと・競い合うこと」といった意味もあり、そうした言葉の違いによるところも大きい。

もうひとつの大きな課題が、関連する法律の整備である。刑法（賭博及び富くじに関する罪）や風営法などによって、大会参加者から参加費として金を徴収することが難しく、それが市場拡大の妨げとなっている。2018年1月に開催された、世界最大級の格闘ゲームイベントの日本版であるEVO Japan 2018では、法的な観点を理由に参加費を無料とせざるを得ず、1億円を超える赤字を計上したことが明らかになった。

EVO Japan 2018の赤字の現実、法整備なしには「日本でeスポーツ大会を開催する」というビジネスモデルが成り立たないことを示している。CyberZなどが運営するeスポーツ大会「RAGE」は、国内では賞金が高額な大会と位置付けられているが、本大会も参加者から参加費は徴収していないため、賞金はあくまで対象ゲームタイトルの販促費であり、大会単体では収益にはつながら

ていない。

こうした課題を考慮すると、ただ海外の事例を追随するのではなく、日本独自の発展が求められる。実際に多くの世界規模の大会は欧米で開催されており、またアジア規模の大会であっても日本ではなく、韓国や中国で開催されることが殆どだ。こうした大規模大会が、法律上の問題が足かせとなり開催できないことは、日本のeスポーツ産業にとって大きな損失である。eスポーツに関わる法律上の課題の解決が業界全体から強く望まれている。

自治体との連携も手法のひとつ

大手企業の参入等により、着実にeスポーツ市場は拡大しているが、更なる拡大に向けては様々な取り組みも必要となる。中でも競技人口の拡大は不可欠で、競技人口が増えれば、観客や視聴者も増え、スポンサーが増える。それによって賞金が増え、さらにプレイヤーが増えるという好循環が生まれるだろう。多くの人が集まることによって、新たなビジネスチャンスへの期待ができる。

海外では、スポンサー企業からの支援だけでなく、地方自治体もeスポーツチームや大会を誘致する例もある。最近では国内でも、福岡市が



「EVO Japan 2019」を誘致し、富山県がeスポーツ大会を開催するなど、eスポーツを推進する自治体も出てきている。日本国内のeスポーツの発展には、こうした事例のように企業だけでなく自治体をも巻き込むなど、ゲーム業界だけに閉じこもらずに多くの人々を巻き込んだ取り組みが不可欠だ。それによって、まずは多くの人がeスポーツに触れ、興味・関心を持ってもらうことが重要である。

筆者 隈部 大地

Kumabe Daichi

1991年生まれ。2016年東京工業大学大学院修了、同年野村総合研究所入社。専門はeスポーツ、情報通信、金融分野における事業戦略およびマーケティング戦略立案。eスポーツのプレイヤーとしても活動しており、日本代表として4度の世界大会出場経験を持つ。

◆新年賀詞交歓会を開催

1月22日、全法連・東法連共催の新年賀詞交歓会が、東京・日比谷の帝国ホテルで開催され、来賓や法人会関係者およそ600人が出席した。

まず、第一部として、上智大学総合グローバル学部の前嶋和弘教授による新春記念講演が「アメリカ大統領選の行方と世界、そして日本」と題して行われた。

第二部では、国税庁の課税部長と法人課税課長を来賓に迎え、昨年、叙勲、褒章、納税表彰を受章した法人会役員に対する受章祝典が行われた。小林栄三会長が「受章された皆さまには謹んでお祝い申し上げますとともに、皆さまを支えてこられた方々に対して心から敬意を表したい」とあいさつし、出席した44人の受章者に記念品を贈呈した。

その後、財務副大臣、各政党の税制調査会等に所属する国会議員、国税庁幹部、東京都知事など多数の来賓が出席し、第三部・賀詞交歓会が華やかに挙行された。

来賓を代表して、はじめに藤川政人財務副大臣が「法人会の皆様には、日頃から税務行政に多大なご協力を賜り感謝申し上げます。昨年10月には、消費税率の引き上げと併せて軽減税率制度が導入されたが、説明会の開催な

ど、周知・広報に積極的なご協力をお願いした。適正かつ円滑な申告を実現するためには法人会のご協力が不可欠であり、今後とも税務行政への一層のご理解をお願いしたい」とあいさつした。

続いて、星野次彦国税庁長官が「法人会は税のオピニオンリーダーとして、様々な啓発活動に取り組んでいただいている。長官就任以来、全国各地で法人会の活動に接し、本会のみならず青年部会や女性部会の活動に至るまで、申告納税制度の安定を図るだけでなく、社会・経済の安定化に寄与したい」と感じている。深く敬意を表したい」とあいさつした。



小林会長から受章者へ記念品が贈呈された

◆政府・国会議員らに提言

全法連では、「令和2年度税制改正提言」に伴う県連・単位会の提言活動の状況を取りまとめた。

国会議員関係では、全国302会の法人会が実施。議員本人130人を含め衆・参院議員497人(前年度498人)に提言を行った。

地方自治体関係では、404会が実施。都道県は知事本人13人を含め41件、都道県議会41件、市町村長827件(前年度808件)、市町村議会539件(同518件)となっている(全法連の提言活動については、ほうじん新年号に掲載)。

◆令和2年度税制改正
まとめ

令和2年度税制改正では、持続的な経済成長の実現に向け、オープンイノベーションの促進及び投資や賃上げを促すための税制上の措置が講じられるとともに、連結納税制度の抜本的な見直しが行われた。さらに、経済社会の構造変化を踏まえ、全てのひとり親家庭の子どもに対する公平な税制を実現するとともに、NISA制度の見直し等が行われた。

法人課税では、地域活性化の中心的役割を担う中小企業の設備投資の促

進や経済活動を支援する観点から、適用要件が見直された上で、少額減価償却資産の取得価額の損金算入特例措置や、交際費課税の特例措置の適用期限が延長された。また、事業会社から一定のベンチャー企業に対する出資について所得控除できる制度が創設されたほか、大企業の投資や賃上げを促進するための措置が講じられた。その他、地方創生の充実・強化の観点から地方拠点強化税制や企業版ふるさと納税の見直し等が行われた。

個人所得課税では、NISA制度の見直し・延長や、未婚のひとり親に対する税制上の措置及び寡婦(夫)控除の見直し等が行われた。

資産課税では、課税の公平性等の観点から、所有者不明土地等に係る固定資産税の課題への対応措置が講じられた。

◆マラソン大会に協賛

1月26日、全法連・東法連などが協賛する新宿シティハーフマラソンが開催され、全法連からも2人の職員がハーフマラソンの部と10kmの部に参加した。

神宮外苑周回路の噴水付近をスタート地点として、東京五輪の舞台となる完成したばかりの国立競技場や新宿御苑周辺、四谷・新宿など都会の真ん中を走り、明治神宮野球場をゴールとする



神宮外苑周回路を力走する全法連職員ら参加者

コースは人気が高く、今回も1万2千人を超えるランナーが健脚を競った。本大会は、昭和62年から始まった「新宿区民健康マラソン」を前身としており、平成14年からは日本陸上競技連盟公認のハーフマラソンを中心に「新宿シティハーフマラソン・区民健康マラソン」として新たにスタート。今年が18回目の開催だが、各法人会からも多数の会員や事務局職員が毎年参加している。

大会当日は朝から小雨がパラつく肌寒いコンディションであったが、多くの会員・職員やその家族が応援に駆け付け、沿道からランナーに熱い声援を送った。

◆ 令和2年税制セミナー

来年度税制改正に向けた最初の取り組みとなる「令和2年税制セミナー」が、2月12日、東京都新宿区のハイアトリリージェンシー東京で行われ、全国の法人会税制委員ら約400人が出席した。



財務省小野平八郎審議官の講演

セミナーでは、まず財務省の小野平八郎審議官が、令和2年度税制改正について詳細な解説を行い、その後、一橋大学の佐藤主光教授が、「社会保障改革と税財政の行方について」と題する講演を行った。

セミナー翌日には、全法連税制委員会が開催され、検討テーマやスケ

ジュール等が審議された。また、令和3年度税制改正提言の取りまとめに向けた取り組みとして、3月から5月にかけて、役員、税制委員等を対象にした税制アンケートを今年も実施することが確認された。

今後は、法人会、県連、全法連の各レベルでの議論を積み重ね、最終的には9月の全法連理事会で「令和3年度税制改正に関する提言」を決議する予定である。

お土産、万歳!!

福岡の巻

全国で見つけた
美味しいモノを
紹介するワン!



お呼びが掛かって出向いたり、呼ばれてもいないのに押し掛けたりと、全法連職員には出張が付き物。帰京の際に、駅や空港で「お土産に何を買おうかな」なんて悩みも付き物です。

全法連職員が、悩んで買ったお土産、勢いで買ったお土産の一部をご紹介しますので、出張や旅行のお土産選びの参考にして下さい。美味しくいただく直前のスマホでの撮影なので、画像が粗いのはご容赦願います。

株式会社ひよ子さん(福岡中部法人会)
『苺ひよ子』

12月~2月上旬に福岡だけで限定販売される商品で、博多あまおうの香りと酸味が口の中に広がります。季節によって、桜・茶・栗のかわいいひよ子も登場するとか。



株式会社原口園さん(博多法人会)
『博多折餅 八女茶玉露抹茶』

八女玉露の旨みと八女抹茶の香りを合わせたお茶の折餅で、老舗の茶問屋ならではの深い味わいが楽しめます。八女茶玉露抹茶のラングドシャもあるみたい。



川口一埼玉

デジタル紙芝居 「おにぎりのなる木」

川口法人会では、これまで紙芝居「カップのいたずら」を使い、税に関する絵がぎこんクールや地域のお祭りなどで租税教育を行ってきた。青年部会員の掛合いも、「ゼイキング」による税金クイズも毎回盛り上がりつつあったが、近年マンネリ化してきた紙芝居を刷新すべく、当会オリジナルのデジタル紙芝居「おにぎりのなる木」を制作した。これは、毎年5千超の応募が



ある絵がぎこんクールの10周年という節目を記念して税制委員会が発案したもの。原作は加藤委員長が担当し、作画は絵本作家のU・suke氏に依頼した。常にお腹を空かせ貧しかった島の人々が、等しく力を出し合い相互扶助と義務先行により、安心して豊かに暮らせるという内容で、具体的な税の説明は一切無いが、税の根本が子どもたちにも理解できるとして好評を博している。

横浜南一 神奈川

税制改正提言活動

横浜南法人会執行部と税制委員は11月27日、首相官邸に菅内閣官房長官を、衆議院第2議員会館に篠原議員を訪問した。公平・簡素な税制のために法人税の大企業優遇税制の廃止、黒字申告法人への優遇措置の廃止という2点を独自の重点項目として、日本を代表する優良・グローバル企業に比べ、中小企業が厳しい経営状況下で納税努力している旨を説明、是正措置を求めた。

ここ10年間は景気動向に関係なく、黒字申告法人が約35%・赤字申告法人が65%と一定していること、また企業倒産件数は確実に減少して



いることを踏まえ、本来は黒字申告すべき法人が、過大な節税対策・不要な投資等で、意図的に赤字にして法人税免れを行っている現状も説明。黒字申告法人には新たな優遇措置を制定するなど強く要望し、両議員の理解を求めた。

愛知県連

愛知県女連協が 「情報交換会」

11月21日、愛知県法人会女性部会連絡協議会は、キャッスルプラザで

「絵がぎこんクール」をテーマに情報交換会を開催した。

名古屋国税局の磯部法人課税課長、塚元課長補佐、愛知県連西村組織委員長など来賓と、静岡、三重、岐阜の女連協役員が参加。吉田元全法連女連協会長による宮城の絵はがきクールの実施状況報告の後は、参加者146人が16卓に分かれてディスカッション。令和元年度は、愛知県全20法人会で絵はがきを募集することになり、各テーブルでは学習指導要領改訂の対応や、学校教諭の働き方改革で直面する課題についても熱心な意見交換が行われた。



静岡県

『会員向け特典制度』で
神奈川県8法人会と提携

静岡県法人会連合会では、県下法人会会員のメリット拡充策の一つとして、平成27年9月から導入していた『法人会メリットカード』を、緑法人会など神奈川県内8法人会が展開する『会員優待サービス』と提携し、会員向け特典を相互に利用できる制度に拡大した。2月末現在で、静岡県連管内193件、神奈川県連内では400件の特約店が登録、連携に



よる会員向け特典は600件近くと大幅に増加。会員メリットの拡充は新規会員勧奨や退会防止にもつながるものと期待しており、他の県連や単位会でも制度の趣旨に賛同していただくとともに、取扱い地域をさらに広域にしていきたいと考えている。

三島田方一 静岡

地元高校で

「進路ガイダンス」

三島田方法人会青年部会では、4年前から県立伊豆総合高校でキャリア教育と商品開発授業に参加してきたが、令和元年度からは全生徒を対象に「進路ガイダンス」を開始した。参加したのは青年部会会員企業をはじめとする地元事業所約20社。学年毎に3回に分けて実施し、企業の魅力や生まれ育った地域で働く意義を伝え、就職先の選択肢として奨励。一方、人手不足が深刻な地域経済の活性化に繋がるよう期待している。

当日は、建設業や製造業、サービス業などから、生徒たちが希望する3社を選び、2〜6人で説明を受けた。生徒の質問や企業のアドバイスもテンポよく進み、笑顔が溢れる場面もしばしば見られた。

学校側も、具体的に働くことがイメージができていない生徒にとって、仕事を身近に感じ、自分に合った職業を考えるきっかけとなり、就業意識を高めて進路選択に役立つ好機会として今後の継続を予定している。



阿南一徳島

支部会員交流会議で
税制等の研修会

阿南法人会は、9月6日からの3週間で行った管内5支部との支部会員交流会議で研修会を実施。阿南税

務署法人課税部門の所谷統括国税調査官を講師に、令和元年度における税制改正の概要、自主点検チェックシートの活用、消費税の軽減税率制度について説明を受けた。

自主点検チェックシートが経理レベルの向上に有益であることも分かり、軽減税率制度の帳簿・請求書等の記載並びに保存方法、軽減税率対策補助金の紹介など実践的な説明に、「間近にせまる軽減税率制度のポイントや一連の流れを聞けてよかった」「内部統制の観点から、自主点検チェックシートの活用を検討しようと思う」などの意見があった。



安倍総理はレガシーを残せ

森信 茂樹

東京財団政策研究所研究主幹 中央大学法科大学院特任教授

安倍首相の連続在任日数が、本年8月に、佐藤栄作元首相を超えて歴代一位となります。長いことだけが記憶に残る政権となるのか、それとも後世に残る功績（レガシー）が後世に引き継がれる政権となるのか、ここからが長期政権の本質・真価が問われることになると思います。レガシーの代表例として、中曽根内閣の民営化、竹下内閣の消費税の導入、小泉内閣の郵政改革などがあげられますが、いずれも国民に苦い薬を処方しつつ、国論をゆるがす大きな政策を自らのリーダーシップで成し遂げています。

安倍政権は、憲法改正を最大の課題と位置付けてきただけに、内政面では選挙の勝利を優先し、国民に負担増を伴う税・社会保障改革は避けてきました。国民にとって苦い薬である消費税率の2度の引き上げ、幼児教育・保育の無償化などを進めたことは評価できる施策ですが、もとをたざせば旧民主党政権下で「社会保障・税一体改革」として決定されたもので、

自ら汗をかいたものではありません。2度の延期を経て実施したもので、これを安倍総理のレガシーと呼ぶわけにはいかないでしょう。そこで始まったのが全世代型社会保障検討会議です。中間報告では、パートの厚生年金の適用拡大、高齢者の年金受給の柔軟化、高齢者医療の自己負担について一定の所得以上を2割にすることなどが目玉です。改革の方向は間違っていないとは思いますが、どれも小粒でレガシーと呼ぶにふさわしい骨太の改革とは言えません。

レガシーにふさわしい政策とは、限られた財源の中でやりくりしつつ、社会保障制度の持続性を高めていくことです。現役世代の保険料は上限に達しており、これ以上の引き上げを防ぐには肥大化を続ける社会保障を制御する必要があります。他方で将来不安がないような社会保障を提供することも必要です。

若者の年金不信は、つまるところ年金財政への不安ということなので、負担をこれ以上上げない

いうことであれば受益をカットしていく必要があります。受益のカットが限界に來れば、その際には余力のある国民に負担増を願います。そのような議論が必要ですが、安倍政権ではこのような議論を放置してきました。その結果、国民の将来不安が解消されず消費をおさえ、デフレ脱却をさまざまに借金も膨れ上がってきました。

筆者は、以下のような改革が必要と考えています。

第1に、長寿で勤労年齢が伸びているので、年金受給の選択肢を増やすという見かけだけの改革ではなく、年金支給開始年齢の引き上げを議論すべきではないでしょうか。年金制度の持続可能性を高める最も有効な手段です。

第2に、社会保障の受給に、所得要件だけでなく資産要件も加えることです。今後急増が見込まれる介護は、医療に比べてサージ期間が長く、預金などの資産も考慮して負担割合を決めることが必要ではないでしょうか。

第3に、専業主婦の年金（3号被保険者）を抜本的に改組することです。厚生年金の加入要件を引き下げることは正しい政策ですが、3号の問題を放置したままでは、扶養から外れる103万円のところ働き止めが多くなるということになりかねません。

負担面では、金融所得の税率の見直しや、さらなる消費増税の議論も必要になるでしょう。

こういった国民に苦い薬となるような大胆な政策を行いつつ、全世代型の社会保障を充実していくことが政権のレガシーとなります。

安倍政権は戦後最長の、そして最強の政権です。官邸の力はまだまだかつてなく強力で、（いいとは思いますが）各省の役人を意のままに動かせるわけで、大きな政策が実行可能な条件は整っています。長く続いたことに価値があるのではなく、何をやったかに価値があり、レガシーとして後世の人々から評価が与えられるということを肝に銘じていただきたいと思っています。

Q

2年前金融機関からの勧めで賃貸用国外中古建物を取得し、受取り賃料と減価償却費の差額（損失）を他の所得から控除して節税してきました。令和2年度税制改正でこの節税が出来ないと聞きましたが、どのように改正されるのですか？

A

減価償却費の一部が 控除不能に！

我が国の所得税や法人税の所得金額の計算における建物等の減価償却費は、財務省の省令が定める法定耐用年数や償却方法によって計算されます。この場合の法定耐用年数は、その建物が実際に使用できる期間や外国の例に比較すると相当に短いものになっています。例えば、木造モルタル造の住宅用建物は、20年と定められています。そして、その法定耐用年数を経過した建物を取得した場合の耐用年数は、20年の2割すなわち4年で償却することができるものと定められています。

そうすると、特に、実際の耐用年数の長い外国の賃貸用建物等を取得すると、相当な節税も可能になります。例えば、築後20年（法定耐用年数）過ぎた外国の賃貸用木造建物を1億円で取得し、まだ20年間賃貸できるとしますと、減価償却費は耐用年数4年で定額法で計算して1年2500万円となり、賃料が1年500万円ですと、不動産所得の金額が2000万円の損失となり、その損失を他の給与所得等から控除（損益通算）できることとなります。そして、取得後5年過ぎてその建物を6000万円で譲渡すると、その譲渡所得が長期譲渡所得として2分の1課税等の優遇処置が受けられることとなります。

このような節税策については、かねてから会計検査院からは是正措置が求められていました。そのため、与党の「令和2年度税制改正大綱」では、次の措置を講じることにしています。

「個人が、令和3年以後の各年において、国外中古建物から生ずる不動産所得を有する場合においてその年分の不動産所得の金額の計算上国外不動産所得の損失の金額があるときは、その国外不動産所得の損失の金

額のうち国外中古建物の償却費に相当する部分の金額は、所得税に関する法令の規定の適用については、生じなかったものとみなす。」

この場合の「国外中古建物」とは、個人において使用され、又は法人において事業の用に供された国外の建物であって、個人が取得をしてこれをその個人の不動産所得を生ずべき業務の用に供したもののうち、不動産所得の金額の計算上その建物の償却費として必要経費に算入する金額を計算する際の耐用年数を次の方法により算定しているものをいいます。

- ① 法定耐用年数の全部を経過した資産についてその法定耐用年数の20%に相当する年数を耐用年数とする方法
- ② 法定耐用年数の一部を経過した資産についてその資産の法定耐用年数から経過年数を控除した年数に、経過年数の20%に相当する年数を加算した年数を耐用年数とする方法
- ③ その用に供した時以後の使用可能期間の年数を耐用年数とする方法（所定の条件を満たすときは除く）

また、「国外不動産所得の損失の金額」とは、不動産所得の金額の計算上生じた国外中古建物の貸付による損失の金額をいいます。

以上のように、今回の税制改正大綱では、不動産所得金額の計算に係る減価償却資産（建物）の法定耐用年数と対象となる国外中古建物の実際の使用可能期間のギャップを利用した典型的な節税策に限って、その節税等を封じようとするものです。このような問題は、今までも映画フィルムや航空機についても、法定耐用年数が相対的に短いため、節税策のターゲットにされ、また、それを封じる立法措置がとられてきました。

ご質問の場合には、令和2年分の不動産所得については昨年までと同じような所得計算ができますが、来年分からそのような所得計算ができなくなります。

課題が多い70歳までの就業 定着には雇用の流動化が必要

70歳まで働き続けられる制度について、厚生労働省が2021年度からの実施に向けた法制化を急いでいる。

60代の働き手を増やすことで社会保障制度の支え手不足を解消しようというのが狙いだ。

だが、終身雇用と結びついた年功賃金を見直す動きが強まっており、定年の廃止や延長につながりそうにない。

これまでの高齢者の就労といえば、公的年金の受給開始となる65歳までの収入確保という「つなぎ」の意味合いが大きかったが、事情が変わってきた。

厚労省が法改正をしてまで70歳までの就労促進を図ろうとする背景にあるのは、少子化に伴う慢性的な人手不足への懸念だ。『戦力』として当て込もうというのである。

もう一つ、公的年金の給付水準が今後低下する見通しとなっていることが大きな背景となっている。

健康な高齢者が増えてきていることもあり、年齢にかかわらず働ける社会を実現することで「最後の生活費を自ら稼いでもらいたい」というのが本音だ。このため、厚労省は年金受給開始年齢を75歳まで選択できるようにし、受給額を増やせる制度改革を同時に予定している。

高齢者雇用に関しては、現行制度では各企業に対して60代前半に「定年廃止」「定年延長」「継続雇用制度の導入」のいずれかで処遇するよう義務づけている。

今回の法改正ではこれら3つの選択肢に加えて①他企業への再就職の実現、②フリーランスを選択した人への業務委託、③起業の支援、④社会貢献活動参加への業務委託、という新メニューを追加しようというのだ。

当面は努力目標とするが、将来的には「実施義務」とすることを念頭に置いている。

定年の廃止や 延長は進まず

希望する人が働ける社会の実現は歓迎すべきだが、「70歳までの就労」の普及には課題が少なくない。

というのも、コンピューターの発達に伴い、終身雇用や年功序列といったかつての日本型雇用モデルが通用しなくなってきたためだ。

いまや熟練した技能は陳腐化しやすくなり、多くの企業は新たなデジタル技術に対応できる若手人材への切り替えを進めざるを得なくなっている。大企業などでは黒字にもかかわらず、中年社員を対象にしたリストラに踏み切っているのが実情だ。

当然のことながら高齢者の雇用についても例外とはいかず、今後は個々の生産性を評価する傾向が強まるものとみられる。

政府内には法改正を契機に定年延長・廃止の流れが強まることへの期待もあるが、難しそうだ。

定年の見直しを図られないとなれば、他企業への再就職の斡旋や、フリーランスや起業した人への業務委託が主流となるが、こちらも厚労省

の思惑通りに進むとは言い難い。

「業務委託」も 期限が不明確

他企業への再就職の斡旋といっても受け皿となる関連会社がある企業ばかりではなく、中小企業経営者からは「大企業とは異なり、従業員の再就職を依頼できる取引先などない」といった悲痛な声も聞かれる。

大手企業でも人材派遣会社に委託しているケースは多く、法改正で再就職の実現まで責任を持つこととなったとしてもノウハウや体制が整っているとは限らない。

一方、フリーランスや起業を選んだ人への業務委託についても、どれぐらいの業務量や期間を委託すれば企業側が責任を果たしたことになるのか不透明だ。

このため、専門家には「こんな小手先の改正では『70歳定年』の普及・定着どころか、70歳まで働く人も増えそうにない」といった懐疑的な見方を示す人が少なくない。

高齢者の雇用確保のために定年延長を図る発想ではなく、若いうちから転職を当たり前とすることで「定年」という考え方そのものを無くすという日本の雇用慣行の根本からの改革が求められそうだ。◎

実践 税務調査

税理士 牧野 義博



法人の税務調査では、法人税のほか
に源泉所得税や消費税がメインでした
が、最近では印紙税の調査も行われ
ています。印紙税の調査でよく問題にな
るケースを紹介しましょう。

業務委託基本契約書

調査官 この契約書は契約期間が1年

印紙税の調査

ですが、契約に記載金額がありませんね。
担当者 はい。契約単価や数量等につ
いては別途「覚書」を交わして決めて
います。

調査官 それで印紙が貼られていない
のですね。この契約書は請負契約書に
なりますが、第七号文書、つまり継続
的取引の基本となる文書に該当します
ので、一通につき四千円の印紙税が課
税もれとなっています。

担当者 契約単価が定められているの
で、契約に記載金額がありますよ。
調査官 単価のみ定めているだけで、
数量等の記載がなく契約金額の計算が
できません。

担当者 「覚書」で契約金額の計算が
できるのであれば、請負契約に基づく
印紙を貼れば良いですね。
それでは、商品単価を電話等で協議
して請求書の発行をもって完了して
いる場合はどうなるのですか。

調査官 不課税文書となりますので、
印紙税の課税は発生しません。
ただし、請求書の交付と引き換えに
代金の支払いを受けた場合、代金の受
領者とその請求書に「相殺」、「済」、
「了」等の簡略な表示をした時は、第
十七号の一（売上代金に係る金銭の受

取書）に該当し、印紙税が課税されま
すので注意をして下さい。なお、記載
金額が五万円未満は非課税となります。

印紙税の納付(消印の方法)の誤り

調査官 収入印紙の消印を見ると、大
部分は作成者等の印章や署名なので問
題ないのですが、中には単に印と表示
したもののや斜線を引いたもの、更には
鉛筆で署名をしたもののように、簡単
に消し去ることができているのが見受け
られます。また、貼り付けた収入印紙
に消印が無かったものがありました。

これらは、消印と認められませんが
で印紙税の納付があつたことにはなら
ず、過怠税が課せられます。

担当者 税務調査中に収入印紙を貼つ
た場合は認められますか。
調査官 認められません。

担当者 それでは貼った収入印紙は還
付してくれますよね。

調査官 この場合の収入印紙は使用済
みとなりますので、還付の対象とはな
りません。調査日現在の収入印紙の在
庫状況や、期首から現在までの収入印
紙の使用状況を出納帳で調べますので、
調査期間中に収入印紙を貼ったかどう
かはすぐ分かりますよ。

担当者 調査の結果、収入印紙の課税
漏れが発見された場合にはどうなるの
ですか。

調査官 悪質でないと思われた場合、
作成者が自主的に納付をしていない旨
の申出（不納付事実の申出）があつた
時は、過怠税が印紙税額の1・1倍に
軽減されます。

担当者 収入印紙の貼り直しはしなく
て良いということですね。

調査官 その通りです。

なお、契約書を単にコピーしたものは
契約書に該当しませんが、契約が一
つであっても2通以上の契約書が作成
された場合には、それぞれが課税の対
象になりますのでご注意ください。

長い間ご愛読、有り難うございました。

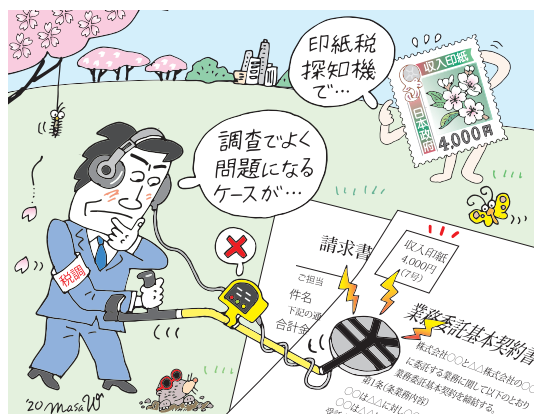


イラスト 渡辺 正義



『フレイル』の予防策

大谷 克弥

医療ジャーナリスト

食事、運動をしつかり、
そして積極的な社会参加を

厚労省は、新年度から75歳以上の後期高齢者を対象に「フレイル健診」の実施に踏み切りますが、フレイルとは何かをよく知らない方もいるでしょうから、簡単な説明から入ります。

それは欧米の老年医学の分野で広く使われているフレイルティ(Frailty)を基にした日本式の造語で、虚弱、脆弱を意味します。

日本では2014年に日本老年医学会が、日常の健康状態を見て健常と要介護の間にあると見られる高齢者をフレイルと位置付けました。それが徐々に広まり、国の導入に至ったのです。

このフレイル症状には、当の本人にも思い当たる節があります。「歩くのが遅くなってきたみたい」「疲れが残るような感じになってきた」「食欲が減って、痩せてきたようだ」「握力が弱くなったような気がする」

「好きだった映画を見に行く気力がなくなった」などです。医師に相談すると、これらの具体的な説明を求められるはずで

順調に行けば、この4月から各自自治体で始まるフレイル健診でも、国が作成した日常生活に関する質問票を受診者が見て、記入するのがメインになります。記入内容に応じて、フレイル予防の生活指導が行われていきます。

身体のほか精神、口腔フレイルも

フレイルになると一般的には足腰が弱って歩行が困難になり、杖をつくようになるというイメージが強くあります。こうした身体の衰えが最も多いのは確かですが、実際は歩けるのに疲れるから嫌だと、出不清や引きこもりになるのも身体フレイルに入ります。

そして同様に気を付けねばならないのは、もの忘れなど認知機能の低下や、うつ症状が出てくる精神的フ

レイルです。また歯や口の中が少しずつ劣化するのはオーラル・フレイルと呼ばれ、多くの高齢者を悩ませています。

と同時に、フレイルになる最大の要因はやはり加齢で、80歳を超えると約35%が何らかのフレイルを発症します。75〜79歳では約20%弱です。から、傘寿を機に急増すると言えます。

さらに持病のある人はフレイルを併発することが多くなります。関りの非常に多い病気は、新国民病と言われる糖尿病、女性に圧倒的に多い骨粗鬆症、略称ロコモことロコモティブシンドローム(運動器症候群)などです。

「三ない状態」にならないうと

ではフレイルをどう予防するかについて、専門医は「三つのない」を避けるように忠告しています。「運動をしない」「しっかり食べない」「外出しない」です。非常にシンプルなので覚えやすく、予防に取り組

みやすいでしょう。

まず日常的に身体をこまめに動かさないと、全身の筋肉は元より手足の関節も衰えます。次に年齢による体力低下を抑えるには、何よりも肉食を避けず、十分に蛋白質を摂取すること。毎日の食事には7種以上の食材の使用が望まれます。最後は外に出て多くの人に接しましょう。ボランティアに熱心な人に、フレイルは格段に少ないのです。

予防策開始の時期は、75歳からの国の健診を待つことなく、60歳からでも50歳からでも結構です。早く開始した方が改善も早いというデータがあります。

フレイルを防ぐとは、実は健康寿命を平均寿命に近づけることでもあります。ご存じでしょうが、平均寿命から入院した期間などを差し引いたのが健康寿命です。

2016年の数字ですが、男性の平均寿命は80・98歳、健康寿命は72・14歳で、女性は87・14歳、74・79歳です。

健康寿命年齢を予防策開始年齢とすれば、健康寿命とフレイルをセツトにした新しい健康意識が芽生え、念願の平均寿命に接近する礎になるのでは、との提唱もあります。



約40年ぶりに 「相続法」が改正

今、40年ぶりに「相続法」が、改正されています。40年前の法律は昔ながらの家族関係を想定したものでしたが、家族の形態が徐々に変わり対応できない部分が出てきているからです。

2018年の統計では、日本人の離婚率は35%を超え、しかもこのうち再婚している率（片方もしくは両方）もなんと26.8%。ですから、一度結婚したら最後まで添い遂げて、どちらか残った方が相手を看取るというケースは減ってきているということです。

「相続法」の改正は、すでに2019年から順次スタートしています。

昨年1月から自筆証書遺言の方式が緩和され、遺言書そのものは自筆で書かなくてはなりませんが、財産目録などはパソコンで作成してよいことになりましたし、通帳のコピーなどの書面も添付できるようになりました。2020年7月からは、法務局で遺言書の保管もしてくれるようになります。

また19年7月には、婚姻して20年以上たつ夫婦の間での家などの贈与が変わり、遺産の先渡しとしてこれまで相続財産にカウントされていた自宅等を、相続財産として計算しなくてよいことになりました。

さらに同月から、新制度導入以前は遺産分割が終了するまで全額凍結されていた銀行口座が、一定額までなら家庭裁判所の判断を経ずに払い戻してもらえるようになりました。

そして、今年4月からは、今回の改定の目玉である「配偶者居住権」が新設されました。

★配偶者が亡くなくても

ずっと家に住み続けられる！

「配偶者居住権」とは、連れ合いに先立たれても、住んでいる家を失わなくてもすむ権利です。

たとえば、夫が妻と子どもを残して他界し、相続が発生した場合、残された者同士の仲が良ければ、「相続

でモメることは少ないでしょうが、昨今は離婚や再婚が増えているので、相続する妻と子どもが必ずしも血縁関係のある仲の良い親子とは限りません。もちろん、血の繋がりがあってもなくても、仲の良い親子はたくさんいますが、子どもが社会人になって家を出てから父親が再婚したというようなケースだと、ほとんど母親として接する機会もなく疎遠になりがちです。

結果、中には「相続」が「争族」に発展する場合も出てきます。

仮に、父親が他界して、妻と息子1人に2000万円の自宅と1000万円の預貯金が残されたとしましょう。この場合、もし孝行息子だったら、お母さんを家に住ませ、現金の1000万円を半分の500万円ずつに分けてくれるかもしれません。けれど、母親が後妻で子どもとは疎遠な仲だったりすると、相続分は2分の1ずつですから、息子は3000万円を1500万円ずつ分けようと言い出すかも。息子がそう主張したら、母親は現金を息子に全部あげるだけでなく自分の老後資金の中から500万円を渡すか、それができなければ、家を2000万円で売って現金を二分するしか（泣）。そうなる、思い出の家を手放すだけでなく、生活もかなり苦しくなることが予想されます。

こんなことにならないために、父親が残した2000万円の家が「配偶者居住権」1000万円と「負担付き所有権」1000万円に分けられ、母親が「配偶者居住権」をもらったら、ずっとその家に住み続けることができます。いっぽう、息子は「負担付き所有権」をもらうことになります。

さらに、現金の1000万円も2人で500万円ずつ分けることになるので、母親は住み慣れた家に住みながら500万円の老後資金を確保できるのです。

母親に有利な感じもしますが、まだ働いて稼げる息子に比べ、母親は自分で老後資金を稼げないケースが多いです。そういう意味では、これくらい手厚い制度になっていないと、老後の不安は減らせないでしょう。

老舗の肖像

file: 017

徳清倉庫株式会社
創業 寛文年間 — Since 1660's

岩手・盛岡法人会



岩手県盛岡市仙北町。徳清倉庫株式会社は寛文年間（1660年代）に創業し、以来360年間、時代に合わせて業態を変えながら商いを続けてきた。土蔵群と母屋は盛岡市の景観重要建造物に指定され、築133年以上になる土蔵は本社倉庫として今も現役で使われている。また、土蔵群の中でも最大の広さがあった味噌蔵は、本事務所としてリノベーションされ、その景観とともに街の歴史を保存、伝承している。

同社は、初代・徳田屋清右衛門が酒・味噌・醤油等の醸造業として創業。5代目佐藤保右衛門の代に南部藩の御用商人（米穀世話方）となり、天明の大飢饉では近隣農家の農地の買い上げ要請を受け、地域の地主として成長した。明治7年、盛岡城廃城に伴って勘定奉行所御殿屋敷などの建物の払下げを受け、明治20年には「旧佐藤家邸宅」となる建物を建設した。

倉庫業、林業、不動産業を経営の

豊かな社会づくりに資するビジネスを

代表取締役 佐藤 重昭

柱とする現在の徳清倉庫株式会社が設立されたのは昭和38年。戦後の農地解放により農地を失ったことを機に、空いた土蔵を使って11代佐藤武夫がスタートさせた。

倉庫業では、本社倉庫とともに昭和60年に流通センター倉庫を開設。隣接する岩手県倉庫事業協同組合倉庫とのコラボレーションで顧客ニーズに込込している。近年では全国展開するe-SOHKOグループの一員として、ウェブを通して顧客に最適な物流施設や不動産を提案する物流、不動産業やトラックリース事業もスタート。不動産賃貸事業や、盛岡、秋田近辺の森林環境保全事業も同時に進めている。

「お客様の物流不動産ビジネスの最適化を目指し、豊かな社会づくりに貢献する」というのが同社の経営理念。守るべき伝統を守り、新しい時代のニーズに柔軟に対応しながら、変革と成長をみせる。これからも地域や社会に必要なとされる会社を目指し続けている。

1 旧味噌蔵を曳き家、リノベーションした本社事務所は、盛岡市の都市景観建築賞を受賞している

2 600坪の流通センター倉庫には、佐藤社長が理事長を兼務する岩手県倉庫事業協同組合の2000坪の倉庫が隣接する

3 明治の盛岡経済・金融界に多大な貢献をした9代目佐藤清右衛門（中央）。大正期には10代目の佐藤清一郎が瘦地を手放し、山林を徐々に購入、盛岡・秋田を含め400町歩を所有した

4 シンボリックな旧本社東側の玄関

5 12代目 現社長の佐藤重昭氏

Company Profile

徳清倉庫株式会社 本社所在地・岩手県盛岡市仙北1-13-7 019-636-1624
業種・倉庫業、不動産業、林業 従業員数・10名 <https://tokusei-s.co.jp/>

400年の歴史を持つ日本初の磁器・有田焼。伝統ある有田色絵磁器の多様な文様を集大成し、精緻かつ華麗な「香蘭社スタイル」で広く親しまれているのが香蘭社だ。創業は肥前有田で初代深川栄左衛門が磁器製造を始めた元禄2年（1689）に遡る。

明治維新の激動期、有田焼は藩の後ろ盾を失い苦境に立たされるが、そこで手腕を発揮したのが第八代深川栄左衛門だった。打首を覚悟で藩に陳情し、貿易商として長崎出島に出店、海外に販路を求めた。その一方、新政府の要請で日本初の磁器製磚子の開発に成功したのが明治3年。日本の通信事業の発展に大きく貢献し、ロシアや中国に輸出されるようになった磚子は、香蘭社を支える事業へと成長していく。磚子の大量生産や万博への出品を機に、栄左衛門は、欧米の「カンパニー」に倣い、明治8年に有志と合本組織香蘭社を設立。明治11年のパリ万博で見事金賞を

革新と挑戦こそが伝統を守る

代表取締役社長 深川 祐次

受賞した。翌年、単独で設立したのが九州初と言われている法人企業・香蘭合名会社。事業の拡大、さらに学校や銀行の設立など社会貢献にも奔走した。八代栄左衛門の死後も香蘭社は万博や内国勸業博覧会で名を轟かせ、明治29年には宮内庁御用達の栄にも浴す。

戦後はトンネル窯の建設で磚子工場を大幅に近代化させ、昭和45年には現セラミック事業部を設立し高純度アルミナ、ジルコニアなどの研究開発に着手。昭和60年、常圧焼結に成功した窒化ホウ素は、最先端工業部品の製造に不可欠な素材としてセラミック事業部の主力商品となった。

美術品・磚子・セラミックの3事業で技術革新に挑む今も、名窯の誇りを守り、常に最高質の製品作りに邁進する。「製品の品質を精緻にする、形状および画彩は美にする、製造の費用を抑え原価を安くする、名誉を保ち永久の利益を図る」——創業者たちの不滅の精神は時を越えて継承されている。

Portrait of the
LONG ESTABLISHED
COMPANY

file:
018

株式会社 香蘭社
創業 元禄二年 — Since 1689

佐賀・伊万里有田法人会



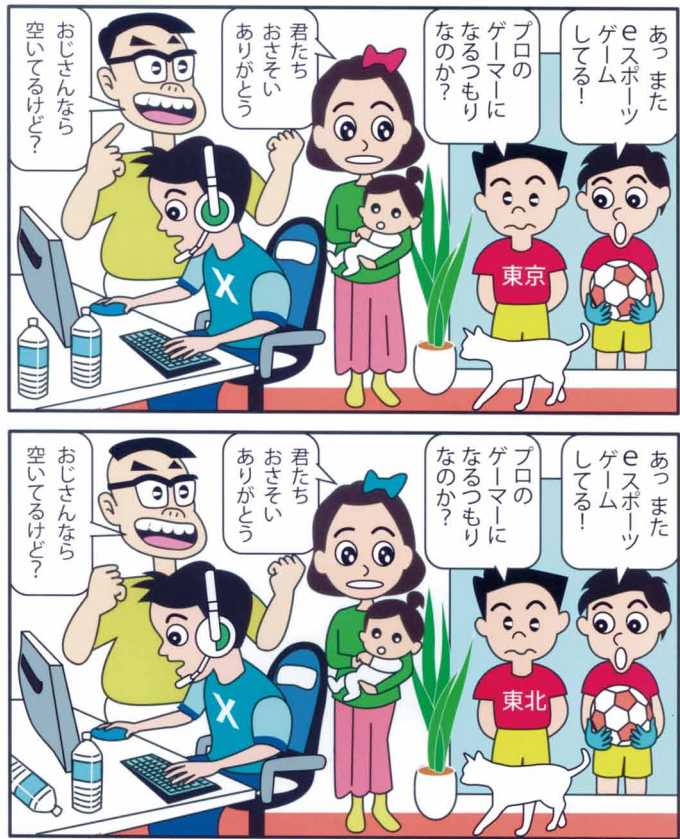
1 サンフランシスコ万博で受賞した図柄を丹念に再現した「染錦御所車」
2 日本初の磁器磚子。NHK「プラタモリ」で話題となった玉磚子（左手前）は、特別商品が販売された
3 第十五代当主の深川祐次氏
4 久遠宮大妃殿下の奉迎時に撮影された昭和18年の磚子工場
5 美しい器や調度品が並ぶ有田本店ショールーム

株式会社 香蘭社 本社所在地 ■佐賀県西松浦郡有田町幸平一丁目3番8号 0955-43-2131
業種 ■美術陶磁器、電気絶縁磚子、ファインセラミックスの製造・販売 従業員数 ■正社員230名
<https://www.koransha.co.jp/>

Company Profile

たいへん日和

〈最終回〉 柴 昭一



間違いさがし

2枚の絵には、間違いが7か所あります。頭のコリがとれるかな？ 答えはこのページの下にあります。

【編集後記】



▼小学生の頃、インベーダーゲームが流行った。小銭は母の財布から少しずつ持ち出した。まあ、ばれて叱られたけど。学生時代はテトリスやドラクエにハマリ、今でも時々ゲーセンに行く。そんな私でも、反射神経や持久力、時には高度な戦術を要するといえ『ゲームがスポーツ』に、まだ違和感がある。マインドスポーツ(チェス)、モータースポーツ(F1)があるのだから、慣れの問題かもしれないが。老若男女が楽しめ、ICT教育や福祉・医療での利用も期待されているeスポーツ。固定観念にとらわれて嫌悪するだけでは、大きな波に乗り遅れてしまうかも知れない。(澤田彰二)
▼普段なら1日5杯くらい、原稿書きの修羅場には何杯飲んだのか分からない程コーヒータブな私ですが、サザコーヒーさん、噂以上にステキでした。コーヒーは勿論、ヨーロッパのブランド食器、分厚い林檎がたっぶりのタルト、怪しげな魔除けのお面、笠間焼の手水鉢。刺さるポイントは何となくありますが、一番の人気は：アイドル並みにお客さん(特に熟女)から声がかかる、会長ご本人でした。(神子尚子)

1 エール

2 私の経営哲学

株式会社 サザコーヒー
代表取締役会長 鈴木 誉志男
価値を決めるのは 自分ではなく、お客様

5 特集

なぜ今、多くの企業がeスポーツに注目するのか

8 全法連ひろば

10 リレーニュース

12 税論

13 税務相談Q&A

14 情報分析の目

15 実践 税務調査

16 健康バンザイ

17 暮らし塾

18 老舗の肖像

徳清倉庫 株式会社

株式会社 香蘭社

20 ▶間違いさがし ▶たいへん日和

▶ご意見・ご要望・ご感想は

〒160-0002 東京都新宿区四谷坂町 5-6

公益財団法人 全国法人会総連合「ほうじん」係へ。