

めざします。企業の繁栄と社会への貢献

"Hojin"

ほじん

新年

2020

No.707

私の経営哲学—第23回

倉敷法人会 倉敷製帽株式会社

岡 裕二郎

特集 財政健全化のための
健康経営プロジェクト

老舗の肖像

株式会社 ういろう

株式会社 第一滝本館



公益財団法人 全国法人会総連合



| 年 | 頭 | 寸 | 言 |



全国法人会総連合会長

小林 栄三

「円熟した日本を目指して」

2020年という節目を迎える今年、およそ半世紀ぶりとなる東京五輪が開催される。夏季大会が2回以上開催された都市はロサンゼルス、パリ、ロンドン、アテネの4都市あり、東京は5番目に加わる。初めての五輪は自国の発展を誇示する意味合いが強いが、2回目以降は老成した国家の在り方を示す意味合いが強いように思う。

そうした観点でわが国の「成熟度」を見通すと、2025年には65歳以上の人口が全体の3割となり、中小企業では経営者の6割以上にあたる約245万人が70歳を超えるなど、企業も高齢化が進む。そのうち約半数が後継者不在とも言われており、人的な面での対応が喫緊の課題となるが、税制の面でも贈与・相続税の免除など更に踏み込んだ対応が求められる。

また、政府財政の老化も進む。政府は当初、2011年度のプライマリーバランス黒字化を目指していたが、リーマンショックや消費増税延期により、その

目標は団塊世代が後期高齢者となる2025年度まで先送りされ健全化は遅れている。昨年は消費税率を10%とし社会保障の財源確保にやや前進したが、肝心のスリム化は進まなかった。今年こそは社会保障を含めた歳出の抜本的改革に踏み込み、消費税率の更なる引き上げの議論もタブーとせず、次の世代に過大な負担を残さない成熟した財政構造を目指すべきであろう。

こうした課題を前に、我々を取り巻く環境は厳しい。世界的にIT技術の進化が加速、ポピュリズムの台頭が不透明感を高めており、ガバナンス強化の必要性が増している。一方、国内においてはインバウンド需要の拡大が地方経済にも波及しつつある。こうした中で、我々法人会は全国80万社のネットワークを駆使し、会員企業の変化への適応力強化を支援したい。また、税のオピニオンリーダーとして国家的課題、企業経営上の課題に対し積極的に働きかけ、日本の円熟化に貢献すべく支えていきたい。

法人会の理念

法人会は税のオピニオンリーダーとして
企業の発展を支援し 地域の振興に寄与し
国と社会の繁栄に貢献する
経営者の団体である

私の経営哲学

MY MANAGEMENT PHILOSOPHY

第23回

Yujiro Oka



大きくならなくていい。
ニッチなことをしよう

岡 裕二郎

倉敷製帽株式会社
代表取締役社長

President

創業昭和28年、作業用帽子生産で業界トップシェアを誇る倉敷製帽は、大勢の観光客で賑わう倉敷の美観地区からそう遠くないところにある。東南アジアに生産拠点をシフトする企業が多い中、地域の人たちを雇い、昔ながらのスタイルで丁寧な手作りを貫き続

けている。しかも、メーカーが普通敬遠する小ロット短納期を事業の主軸と捉え、クライアントの期待に大きく応えている。繊維産業が古くから盛んだった土地の利を活かし、地元と共に歩んだ企業のトップが大切にしている経営哲学とは何なのか。

Q 競合他社と差別化できている御社の強みを教えてください。

A 弊社の強みは、別注の帽子を最低20個から約1か月で作れる小ロット短納期の制作体制です。別注、つまりオーダーメイドですが、ひさしの大きさを変えたい、会社のカラーにしたい、作業服と同じ生地をしたい、会社のロゴを入れたい、などご要望はさまざまです。ロゴ入れは在庫品にあとからできるものもありますが、できない場合は生地の段階から刺しゅうやペイントを施します。

Q 20個のオーダーキャップを1か月で納品できる会社は他にないのですか？

A 昔はこの帽子屋でもやっていたり、日本全国、大きい都市に帽子屋はたくさんありましたが、バブルの後後ぐらいからどんどん無くなっていきました。地域地域でこじんまりとやっていたところが事業承継をせずに辞めているのが現状です。

製造工程を考えると家内工業に近いので、国内でやるのは値段が合わないことと、縫製する人材を集めるのが難しいのが理由です。大きい帽子屋の中には海外にシフトしているところもあります。しかし、今、弊社のような小ロット短納期の帽子が作れるところは、恐らく国内では弊社だけだと思います。もちろん、地方に少しは残っています。



一つの帽子を作るのに、10人以上の手がかかっている

ますが、作れる個数が限られているので、全国的にはやっていないのです。工場企業からの大型発注をこなせる会社は何社かありますが、そういう会社は海外でどっさり作るスタイルで、価格競争だけの世界です。弊社はニッチなところを攻めて、それで生き残っている会社です。

Q 同業の方々が辞めていく中、御社が生き残ることができた理由は何かのでしょうか。

A 服と違い、帽子は上着の10分の1から5分の1くらいの布量でできるので、比較的少ない初期投資で商

売できる業種でした。B反、C反（B級品、C級品の反物）という安い生地を少量仕入れて、製品化できる。ただ、リピートのお客さまから次の注文があった時に、前と同じ生地が手に入らないわけです。しかし、弊社では地元のクラボウさんと提携していたので、同じ生地をずっと入手することが可能でした。今は本社が大阪に移りましたが、常に在庫品として同じ生地が確保できるので、今日ご注文いただいたものが来年、また10年後に発注いただいたとしても、同じものが作れるのです。

それともう一つ、先代がいち早くシステム化したことで、裁断書や指示書が全て綺麗に残っているのです。古い時の型や手書きの指示書なども全て残っています。それと、日本の縫製業は縫い子さんをどれだけ確保できるかで決まってくるので、弊社はその縫い子さんを確保できる場所も強みの一つです。「内職さん」という家庭内職をしてくださる方々を何人も抱えているのです。

その内職さんのところを回る社員が本社だけでも4人います。縫製部門ではその社員が内職さんが作った各パーツを縫い合わせ、それらを更に別の職人が縫い合わせ、最終的に完成させるのです。

Q これは何十年も続いている仕組みなのですか？

A 弊社が創業した昭和28年から続いています。帽子業界では、こういうスタイルにしないと海外の値段に全く太刀打ちできなかったのです。生地や糸は全てお渡しして、ミシンを貸し出し、場所と電力だけのご負担いただく。中には親子2代で内職をやってくださった方もいます。あと、昔に比べてミシンを使われる方がとても少なくなりました。まして工業用ミシンなんて触ったことがない方がほとんどだと思います。ただ、地域の特性といえますか、この地域は工業高校にファッション科があったりして、そういう人たちが縫製の現場に入ってきてくれているのです。

Q 岡山は、もともと紡績やジーンズなど、繊維業がさかんな土地柄です。よね。

A 児島地域がもともと盛んな地域で、トンボさんとかカンコーさんが、明石さんという学生服の三大メーカーがあります。繊維業はある程度集積がないと難しく、例えばボタンホールだけを縫う、そういう業者さんが昔はありました。今ではいろんなミシンができてボタンホールも自社で縫えますが、年に何回もないような特殊なことをやってくれるさまさまな業者さんが地元にいる。そんな土地の利があることも恵まれていると思いますね。

Q 地域への思いが大きい会社だと伺いました。

A 地域が元氣じゃないとそこにある会社って元氣が出ないと思うんです。ですから、地域が元氣になれるように、と考えています。

また、全国展開がまだできていない昔、会長が全国行脚していて「倉敷」という名前に助けられたそうです。社名に「倉敷」と地名を冠しているの、「倉敷っていいまちですよ」と、よく言われたと聞きました。会社は知らなくても倉敷なら知っているよ、と。そんなことから倉敷を大切に思う気持ちは人



社長と社員の距離が近く、風通しがいいのも倉敷製帽の特長の一つだ

一倍強く、商工会議所活動を含めまちづくり非常に熱心なんです。倉敷は大原美術館が有名ですが、その「大原家」のおかげで美観地区という町並みが綺麗に残っています。クラブウも大原家が始めたものですが、大原孫三郎さんというすごい方がいらっしやって、その方の精神が父の中にもあるようです。

Q 大変だったことや嬉しかったことは何でしたか？

A 社長になったのはリーマンショック後でしたから、それほど悪い時期もなく、どれだけ伸ばして安定させられるか、が社長としてのミッションでした。ただ、去年の真備の水害で従業員が2名被災しまして。亡くなったたり家が流されたりしたわけではありませんが、岡山ってこれまで災害がなかったのを災害に対する備えが甘かったことを思い知らされましたね。逆に嬉しいことも、何か大きい賞を取ったりすることもなく、リピートのお客様でずつと成り立っている会社です。だから、コツコツと日々、当たり前のことが順調にできている、それが一番うれしいことです。以前、売り上げを5%伸ばしたことがありましたが社員が疲弊してしまい、逆に会社に良くなかった。常に地道にコツコツという感じがいいと思っています。

Q 経営に何が大切だとお考えですか？

A うちがリピートのお客様を大切に、長いお付き合いをしたいと思ってます。いかにしてお客様や従業員、みんなと長く付き合っていけるか。そこが大切なので「いい会社になろう」という方針を掲げています。

いい会社って人それぞれ違いますよね。従業員は、給料が高くて休みが多い方がよくて、さらにモチベーションが高く保てればもったいいかもしれない。お客様にとっては、安くてもいいもの、おいでしようし、それぞれ違います。お客様にとっては、安くていいものが、全てにいい会社じゃないと存続していけないと思うんです。「三方よし」のように、細く長く、やっていける会社でありたいです。

Q 今後の展望をお聞かせください。

A この業種が果たしていつまででさがるのか分からないのが正直なところ。工場が無人化して、作業帽を被る必要がなくなるかもしれない。そうなったときに、全く違うことではなく、今の強みが活かせるものがあるのかと常に考えているのですが、答はまだ見つかっていません。誰もがやれることをしようがないので、基本的にそこもニッチになるとは思っていますが、アンテナだけは常に張って将来に備えています。

COMPANY PROFILE

倉敷製帽株式会社

創業	昭和28年4月1日
代表取締役社長	岡 裕二郎
所在地	岡山県倉敷市羽島65-7
資本金	1,000万円
業種	各種作業帽、ユニフォーム等の製造
工場	船穂工場、真備工場、井原工場、高知工場
国外提携工場	ベトナムDISTRICT HANOI・中国常州
関連会社	ビーバーユニ株式会社

<http://kurabou.in/>



1 細かいパーツを縫い合わせたり、ロゴやネーム入れも全てベテラン職人が丁寧に手作業で行っている 2 創業当時から受注した型は全て保管し、再発注に備えている



代表取締役社長 岡 裕二郎

昭和44年倉敷市生まれ。神戸商科大学(現兵庫県立大学)卒業後、銀行に就職、4年後に入社。平成27年より現職。趣味はゴルフ。ベストスコアは75。

～日本の未来を担う子供たちのために～

青年部連絡協議会が積極的に取り組む「財政健全化のための健康経営プロジェクト」とは？

全法連青連協（玉川裕一会長・札幌南法人会）は、社会保障制度の破たんを回避し、国の財政健全化に貢献するための手段として健康経営^{※1}に着目し、令和元年6月に「財政健全化のための健康経営プロジェクト～日本の未来を担う子供たちのために～」を立ち上げた。11月8日に開催された全国青年の集い大分大会における部会長サミットでは、本プロジェクトの普及・浸透にむけ、青年経営者らしい斬新な視点でさまざまなアイデアを出し合い、熱い議論が交わされた。

「法人会から日本を変える!」という気概で始動したばかりの本プロジェクトの内容や今後の方向性についてレポートする。

※1 健康経営[®]はNPO法人健康経営研究会の登録商標です

きつかけは 問題意識・危機感から

青年部会では、全国で行っている租税教室で「税金は、みんなが安全で豊かな生活を送るために、少しずつお金を出し合う、社会の会費のようなもの」と子供たちに教えている。

しかしながら、国の財政は、長らく歳出が税収を大きく上回る状況が続いており、毎年多額の借金をしてまかなっているのが現状である。

税の本質は誰かを大切に思う気持ち、すなわち日本の未来を担う子供たちを「思いやる心」であるはずが、このままでは子供たちの世代に過大な負担を強いことになるのではないか、青連協メンバーの世代が主体的に行動を起こすことによって、この「財政的児童虐待」の状態を回避できないか、という問題意識、とりわけ社会保障制度の破たんに対する危機感がきつかけとなり、プロジェクトの検討が始まった。

わが国の充実した社会保障・保健医療制度は、人口増加・経済成長を前提として設計されており、2010年をピークに人口減少に転じた現在、制度を再構築する必要性に迫られている。2018年に121.3兆円であった社会保障給付費（国民の保険料+税金）は、2040年には190兆円

なぜ、青年部会が「財政健全化のための健康経営プロジェクト」に取り組むのか（イメージ図）

現状

社会保障給付費への公費(税)の投入は年々増え続けている
(社会保障給付費=国民の保険料+税金)

2018年: 121.3兆円 (給付費), 70.2兆円 (収入)

将来

社会保障給付費は2040年には190兆円に達すると推計されている。なかでも医療費等(医療費と介護費)給付費の伸びが大きい。

2040年推計: 190.0兆円 (総額)

問題意識

し寄せは子供たちに...
『財政的児童虐待』の回避

子供たちの世代を救うために我々が主体的に取り組めることはないだろうか？

課題解決

1 「健康経営」の推進

- 健康寿命の延伸
- ①個人の健康づくり
- ②職場の環境改善
- ③職場のメンタルヘルスマネジメント

企業文化リセット

- いきいきと働くことによる生産性向上
- 高齢者の活用による労働力確保
- 自立した社員の育成と企業イメージ向上

企業の活力向上 → 税収の増加

2 「効率的な医療利用」の浸透

- ①薬代の節約 (ジェネリック医薬品の使用)
- ②賢い検査の選択
- ③医療機関の適切な受診 など

医療費の適正化 → 社会保障給付費の削減

GOAL

日本の未来を担う 子供たちのために
財政健全化に貢献

共感

租税教育活動で私たちが子供たちに伝えなければならないことは
税の本質が、誰かを大切に想う気持ち、すなわち「思いやりの心」であるということ

全国青年の集い高知大会で福岡局連・直方法人会の「税に込められた想いを伝える租税教育活動」が最優秀賞を受賞

【取組・資料の詳細はコチラ】<http://www.zenkokuhojinkai.or.jp/seinenbukai/kenkou-keiei-project.html>

兆円にも達すると予測されており、少子高齢化を背景に、公費（税）の投入は年々増え続けている。赤字国債は、子供世代や孫世代、そしてまだ生まれていない世代に負担を強いることになり、われわれ大人は「加害者」といえる。膨れ上がった赤字国債の債務残高とGDPの比率では、わが国は「世界最悪の水準」となっている。

2040年に向けての目標

青年部会員は、企業経営者として、わが国の発展に寄与するとともに、子供たちの世代に持続可能な形で日本社会を残していかなければならないという責任がある。そこで、青連協メンバーの世代が主体的かつ具体的に行動を起こすことにより、医療費等の適正化とわが国の財政健全化に道筋を示すべく、2040年に向けて「企業の活力向上」による税収の増加と、「医療費の適正化」による社会保障給付費の削減という2つの視点で目標を設定した。

2040年と長期の目標としたのは、
①取り組みが浸透し、効果が現れるまである程度の時間がかかることを覚悟し、継続的に取り組む必要があること

②現在の青年部会員の中心世代がちょうど高齢者にさしかかること



玉川会長の挨拶により部長会サミットが開会。この時点で会場は熱気に包まれていた

③日本の65歳以上人口のピークが2042年に到来すると推計されていること

④社会保障給付費が2018年の1.6倍の190兆円に達すると試算が示されたこと
の4点の理由からである。

＜アクションプラン1＞

目標達成で効果はおおよそ
5兆3000億円

この2つの目標について、現時点で数値化可能なものを取り上げてその効果を推計した。

「企業の活力向上」では、プレゼンティーズム^{※2}の改善により企業の生産性が向上して法人税収が増えること、併せて健康寿命の延伸に伴い高齢者（65歳～69歳）の労働参加

が進展し、個人所得税が増えることとなり、法人税・個人所得税合計で年間9427億円の税収増を見込んでいる。

「医療費の適正化」では、個人の責任において行動することと、医師と相談して進めることの2つのアクションに分け、すぐにでも取り組める具体的行動を例示。それぞれの数値目標を達成した場合、年間4兆3746億円の医療費適正化が見込める結果となった。

個人の責任において行動することの例として、すべての薬剤で後発薬（ジェネリック医薬品）の処方を受けることや、必要以上の薬剤を要求しないこと等、意識をすることで誰にでも取り組めることが明記されている。医師と相談して進めることも、処方を受ける薬剤を6種類以下にすることや、症状が安定していたら通院頻度を下げる（通院の間隔を長くする）といった、個人が医療リテラシーを向上させることにより、実現可能な項目が並ぶ。

※2 プレゼンティーズム…出勤しているのに、心身の不調により十分なパフォーマンスが発揮できず、業務遂行能力や生産性が落ちてしまう状態

＜アクションプラン2＞

今後の推進策

プロジェクトの報告書では、「ア

（単位：億円、推計値）

「企業の活力向上」による税収の増加（健康経営を柱にした生産性向上と収益力強化についての効果推計）			
(1) 企業収益向上＝法人税収増		(2) 個人の健康増進＝所得税収増	
内容	効果推計	内容	効果推計
プレゼンティーズム2%改善	8,109	健康寿命の延伸により高齢者の労働参加が進展	1,318
合計＝9,427			

（単位：億円、推計値）

「医療費の適正化」による社会保障給付費の削減			
(ア) 個人の責任において行動すること		(イ) 医師と相談して進めること	
具体的アクション	適正化効果	具体的アクション	適正化効果
すべての薬剤で後発薬の処方を受ける	1兆2,000	処方を受ける薬剤を6種類以下にする	1兆900
残薬をつくらない	8,744	風邪で抗菌薬の処方を受けない	1,002
ドラッグストア徹底活用、市販薬の内容と値段を知る	4,866	症状が安定していたら通院の頻度を下げる	4,866
時間外・休日・深夜受診を減らす	78	CT検査受診回数を20%減らす	564
救急車の使用を減らす	127	MRI検査回数を20%減らす	508
		大腸内視鏡検査を20%減らす	91
(ア) の合計		(イ) の合計	
2兆5,815		1兆7,931	
(ア) + (イ) 合計＝4兆3,746			

クシヨンプラン2」として、これからの推進策について触れている。ここでは、エンターテインメントファーストの考えで、例えば歩数で順位付けし、楽しく競い合いながら健康増進に取り組む仕組みをつくることや、国の認定制度との相乗効果、協会けんぽ等との連携やICTの利活用な



「主体的に行動を起こす」との想いから、それぞれの円卓で熱い議論が繰り広げられた

めて例示している。決して難しい内容でなく、既に企業や個人単位で実施しているであろうことも挙げられていて、円滑な導入の後押しとなりそうだ。

部会長サミットでキックオフ！

大分大会の部会長サミットでは、『未来を動かす第一歩「健康経営オリピック」について』をテーマに1卓あたり8〜9名、計44卓・381名の規模で円卓会議が行われた。

冒頭、青連協の杉本会務担当副会長(網走地方法人会)より本プロジェクトの概要と、ジェネリック医薬品利用推進ツール(シール、チラシ)の説明があった。

続いて小杉副会長(金沢法人会)より「健康経営オリピック」の説明が行われた。現在では青年部会の活動の大きな柱となっている租税教育活動も、開始以来およそ10年をかけて全ての単位会で実施されるにいたったことから、この「財政健全化のための健康経営プロジェクト」も時間をかけて浸透・定着を図り、もう一つの柱に成長させていこうというもの。そのための手段のひとつとして「健康経営オリピック」を開催し、楽しみながら競い合い、従業員や家族も巻き込んで心身ともに健

康になり、結果として国の財政健全化に貢献する仕掛けである。

まず「法人会版健康経営宣言」を行い、企業や単位会で取り組む内容を内外にコミットし、実践していく。グループ討議では、「健康経営オリピック」のカテゴリーである①フィジカル(身体的)、②メンタル(精神的)、③ソーシャル(社会的)の3つの部門をテーブルごとに分け、競技種目のアイデアを出し合った。

そして、未来へ向けて

本プロジェクトを組織として根づかせるための第一歩が、部会員による「ジェネリック推進ツール」の配

付(保険証へのシール貼付)である。各単位会でプロジェクトの勉強会を開催し、ジェネリック医薬品の利用促進に理解・賛同した仲間が発信源となり、家族、従業員、地域を巻き込んで活動の輪を広げていく。そして「法人会版健康経営宣言」にエントリーすることで参加意欲を高め、できることから行動に移す。

最終的には「健康経営オリピック」を開催し、全国の好事例を学びながら楽しく競い合い、持続可能で豊かな日本社会の実現に貢献する。

部会長サミットでの議論を経て、今まさに活動の第一歩を踏み出した青連協から今後ますます目が離せない。

ど、既にある制度や団体、技術と上手にコラボレーションしつつも、法人会らしさを発揮していくとしている。とりわけ「法人会版健康経営宣言」と、「健康経営オリピック」構想については、今回の全国青年の集い大分大会の部会長サミット円卓会議のメインテーマとして取り上げられ、効果的な推進・浸透方法について意見が交わされた。

〈アクションプラン3〉

取り組みの具体例

さらに、「アクションプラン3」として、すぐにでも取り組める具体的なアクションの参考事例を、一昨年の岐阜大会部会長サミットで出されたアイデアや青連協として将来的に実現したいと考えていることも含

**日本の未来を担う子供たちのために
財政健全化に貢献!**

医療費等給付費の増大が国の財政を圧迫

↓

しわ寄せは子供たちに…

↓

**子供たちの世代を救うために我々大人が
主体的に取り組めることはないだろうか?**

↓

**ジェネリックで
お願いします**

※直接医師に「ジェネリックを使いたい」と伝えてください。

ジェネリック医薬品とは?

新薬(先発医薬品)と同じ有効成分で、発費目・品質・安全性が同等なお薬で、患者費用が抑えられるため低価格です。ジェネリックの使用率は約7割(2018年)これが100%になると年間1.2兆円の医療費が削減できます!

シールを貼ろう!!

上のラベルを剪り、保険証に貼付してください。

法人会 (公財) 全国法人会総連合 青年部会連絡協議会

チラシやシールの配布によりジェネリック医薬品の利用推進を図る

◆ 津市で法人会全国大会

第36回法人会全国大会が、10月3日に三重県津市の津市産業・スポーツセンターで開催され、全国の法人会会員ら約1750名が参加した。

大会第1部の記念講演では、「皇室と神宮」と題して、伊勢神宮の音羽悟広報室広報課長が講演を行った。

第2部の式典では、宮崎由至三重県連会長の開会の辞に続き、小林栄三全法連会長が「令和という新しい時代を迎えた今、政府には『成長戦略』と『税制改革』に不転の決意で取り組んでいただきたく、今回の『税制改正に関する提言』を取りまとめた。趣旨をご理解いただき、この提言が立法・行



式典で挨拶する宮崎三重県連会長

政に携わる方々に届くよう、力強いご支援をお願いしたい」と主催者を代表して挨拶を述べた。

その後、来賓を代表して、星野次彦国税庁長官、鈴木英敬三重県知事、前葉泰幸津市長から祝辞があった。

会員増強表彰等の表彰状贈呈を挟んで、飯野光彦税制委員長が「令和2年度税制改正に関する提言」の報告をした。

また、一昨年の「法人会全国青年の集い」における租税教育活動プレゼンテーションで、最優秀賞を受賞した金沢法人会青年部会長の小杉善文前部会長と白井明日香理事が活動報告を行った。

続いて、利根忠博筆頭副会長が大会宣言を読み上げ、最後に、次回開催地である岩手県連の高橋真裕会長が閉会の辞を述べた。

次回の全国大会は、10月8日に岩手県盛岡市で開催される予定。

◆ 税制改正提言を実施

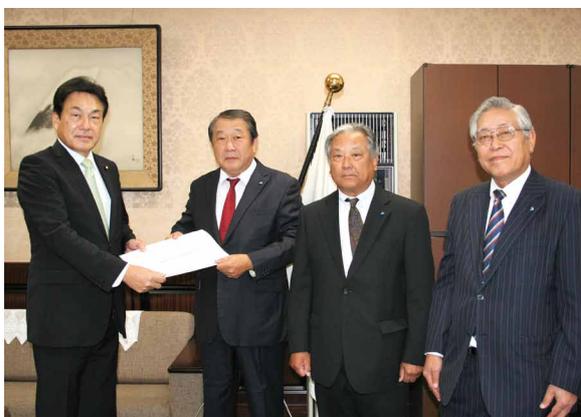
令和2年度税制改正に向け、全法連は10～12月の3か月間、税制委員会の飯野委員長が中心となり、政党と省庁に対して提言活動を行った。

政党関係では、自民党「予算・税制等に関する政策懇談会」、公明党「税制改正要望等ヒアリング」等に出席。各党に対して消費税引き上げに伴う対応措置、中小企業向け税制措置の拡充

と本則化、事業承継税制の拡充、行政改革の断行等を強く求めた。

また、省庁に対しては、財務省の藤川政人副大臣、総務省の開出英之自治税務局長、中小企業庁の奈須野太事業環境部長等と面談し、法人会提言を税制改正に反映させるよう求めた。

このほか、県連、単位会においても、地元選出国会議員、地方自治体、議会に対して提言活動を実施した。



藤川財務副大臣（左）に提言書を手渡す飯野税制委員長

◆ 全国青年の集い大分大会

第33回「法人会全国青年の集い」大分大会が、11月8日、大分市のiick hiko総合文化センターで開催され、全国から青年部会員約2500名が

参加した。

玉川裕一青連協会長は式典挨拶で、「租税教育活動、部会員増強に加え、今年度より活動の3本目の柱として『財政健全化のための健康経営プロジェクト』を推進する」と述べ、全国の青年部会員に協力を求めた。

式典は、星野賢一大会会長の開会の言葉で始まり、小林全法連会長が主催者を代表して挨拶、来賓より祝辞をいただいたあと、各種表彰と前日の「租税教育活動プレゼンテーション」で最優秀賞を受賞した都城法人会（宮崎県）の事例発表が行われた。

続いて、齋藤治雄実行委員長から大会宣言が行われ、最後に次回開催予定地である島根の木村直樹大会会長に大会旗が伝達された。

式典終了後、テレビ・雑誌等で活躍するアンミカ氏が「ポジティブ志向、健康な心と体で未来を動かす」とのテーマで記念講演を行った。

次回の青年の集いは、11月6日に島根県松江市で開催される予定。



式典で挨拶する玉川青連協会長

令和2年10月から

年末調整手続きを電子化しませんか？

～令和2年9月

年末調整で使用する書類のうち、保険料控除証明書等は、保険会社等から従業員に交付された書面（ハガキ等）で給与の支払者に提出していました。



令和2年10月～

保険料控除証明書等について、保険会社等から従業員に交付された電子的控除証明書等（データ）で給与の支払者に提出することが可能となりました。



どういふこと？

従業員が行う控除申告書の作成から給与担当者への提出、給与担当者が行う年税額の計算まで全てをデータによる処理が可能となり、年末調整手続きが簡便化されます^(※)。



メリットがたくさんあるのね！

従業員のメリット

- ・ 保険会社等から交付される書面（ハガキ等）の内容を、控除申告書に転記する必要がなくなります。
- ・ 控除額が自動計算されるため、手計算する必要がなくなります。

給与担当者のメリット

- ・ 従業員がデータを利用して控除申告書を作成するため、記載誤りがなくなることから、従業員への問合せ事務が削減されます。
- ・ 控除額が自動計算されるため検算が不要となり、給与システム等への入力事務を自動化できます。
- ・ 控除申告書等（書面）の保管が不要になります。

※ 従業員から提供された控除申告書等データを活用するためには、現在ご利用の給与システム等の改修が必要となります。

従業員が控除申告書データを作成するためのソフトウェアを国税庁から無料で提供します（令和2年10月公開予定）。

年末調整手続きの電子化への準備

- 給与の支払者が所轄税務署長に、「源泉徴収に関する申告書に記載すべき事項の電磁的方法による提供の承認申請書」を提出し、その承認を受ける必要があります。
- 保険料控除証明書等のデータは、従業員がマイナポータルを利用するか、保険会社等のいわゆる「お客様ページ」からダウンロードするなどの方法で取得します。

年末調整手続きの電子化について詳しくは、国税庁ホームページ（<https://www.nta.go.jp>）の「年末調整手続きの電子化に向けた取組について」をご覧ください。



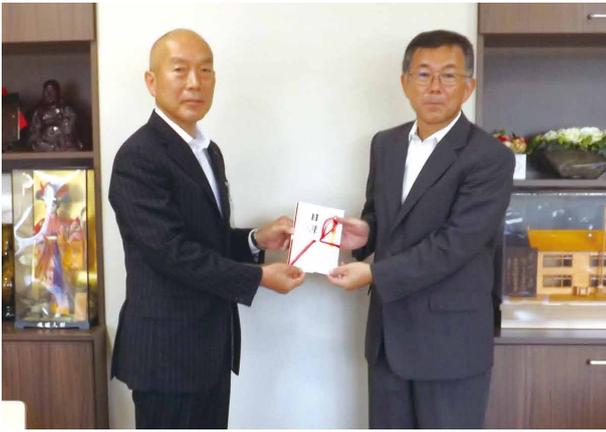
国税庁 法人番号 7000012050002

宮古 一岩手

戸塚、緑法人会からの 3小学校への善意を伝達

宮古法人会は9月末から10月初旬にかけて、宮古市立崎山小学校、高浜小学校及び山田町立山田南小学校の3校に寄付金の目録を届けた。これは、岩手県連が横浜市戸塚法人会と緑法人会から寄せられた復興支援寄付金合計40万円を、被災地学校の備品等支援として贈ったもの。

同法人会では震災前から管内の小



学校で租税教室や「税に関する絵がきコンクール」を実施しているが、今回寄贈した3校は積極的にこの事業に参加しており、その協力に感謝を込めた寄付でもある。

崎山小学校、高浜小学校には寺崎会長が9月25日に、山田南小学校には阿部山田支部長が10月1日に訪問。それぞれの校長からは「皆様のご厚意に感謝します。いただいた寄付金は、児童が使用する備品取得等で有効に活用させていただきます」と感謝の言葉が述べられた。

杉並 一東京

「フードドライブ」を 支援

杉並法人会は、6月から杉並区が運営する「フードドライブ」への支援を開始した。家庭で使いきれない食品を福祉団体などに寄付する取り組みに賛同し、法人会で収集した未使用食品を毎月20日に区役所に届けている。

この事業は、まだ食べられるのに廃棄される「食品ロス」の削減だけでなく、無料または低額で子ども達に食事を提供する「子ども



食堂」等に提供することで、経済的に厳しい家庭を支え、地域交流の場を創出することにもつながっている。今後は、飲食店等で食品ロス削減に取り組む「食べ残しゼロ応援店」についても、区と連携しながら積極的に周知活動を展開していく予定。

同法人会では、食品ロスや子どもの貧困、孤食、高齢者の貧困や孤独死、独身女性の貧困、未婚率の上昇等、数々の令和問題にフォーカスしながら、行政や福祉団体、NPO等とも連携した様々な地域貢献活動を試行している。

松戸 一千葉

3市合同ミュージック フェスティバル

松戸法人会は11月2日、森のホール21(松戸市文化会館)の大ホールで松戸税務署管内の松戸市、流山市、鎌ヶ谷市の中学校の吹奏楽、ギター合奏の合同演奏会『ミュージックフェスティバル』を開催した。これは社会貢献活動の一環として、吹奏楽部等に音楽発表の場を提供し、生徒の育成の一助を担うもので、今回は平成29年11月に続き、2回目の実



施となった。

3市の市長や教育委員会教育長、松戸税務署長と幹部職員、中学校校長等を招き、法人会会員、一般客を含む約1300人が来場。約12分の持ち時間にはそれぞれ2曲が披露され、3市内の8校、約460名の生徒による心のこもった素晴らしい演奏の数々に、来場者からもたくさんの拍手が送られ、大盛況のうちに幕を降ろした。

岐阜南 一 岐阜

済美高等学校で 租税教育・模擬面接会

7月25日、岐阜南法人会は、済美高等学校で就職希望3年生25名を対象に「租税教育・模擬面接会」を開催、社会貢献事業として3部構成で行った。

面接会では、青年部会員が社長・人事部長・経理部長など面接官役となり、生徒達はドアのノックに始まり、開閉、挨拶、着席、その後面接官からの質問に自分なりの考えを一生懸命答え、実際の面接のような緊張感が漂った。

租税教育では、初めて受け取る給料明細を教材に、収入を得て生じる



納税義務や、社会保険、雇用保険の仕組みなどについて〇×クイズを交えながら分かり易く説明。「給与所得者になって納めた税金は社会人としての会費であり、やがてさまざまな公共サービスとなり身近なところへ戻ってきます。社会人の一員となり、税金の使い道や制度など、納税者として税金に対するの関心を今後も持ち続けてください」と説明した。

最後の交流会は、面接会の反省や部会員からのアドバイス、働くことの意義や仕事内容の話など、昼食をともに取りながら実施。普段接する

ことのない企業経営者等と直接意見交換することができ、面接時の生徒の緊張感も次第に解け、楽しい時間となった。

学校関係者からは、「来年も是非実施してもらいたい」とお礼の言葉をいただくとともに、青年部会員にとっても、緊張感と和やかな交流会の時間共有で、達成感のあるたいへん充実した事業活動となった。

中津 一大分

参加体験型租税教室 「Taxバスツアー」

8月20日、中津法人会青年部会では参加体験型の租税教室「Taxバスツアー」を実施。これは「税金は国民が互いに支え合う大切な仕組み。税金で造った施設を実際に見学し、税の重要性を理解してもらいたい！」という趣旨で毎年行っているもので、今回は「中津税務署」、「道の駅なかつ」、「中津日田道路」のトンネル建設現場の3か所を回った。

中津税務署では、総務課職員と青年部会会員による税金クイズ大会の後、署長室を見学。道の駅なかつで防災倉庫を見学し、トンネルの建設現場で完成前のトンネル坑内を歩

き、施工方法や使用機械などを学びその大きさを体感した。

児童からは「楽しみながら税金の勉強ができた」「税が実は大切なことがわかった」「去年も参加して税の使われ方に興味を持ち今年も参加した」と言う声寄せられた。今後もよりわかりやすく、より身近に、自分達の生活を支え大切な役割を持つ「税」を、子ども達に伝える活動を続ける考えである。



リレーニュースは、全法連HPでもご覧いただけます。地域毎の活動を、是非ご投稿ください！

今年は租税回避と向き合う年に

森信 茂樹

東京財団政策研究所研究主幹 中央大学法科大学院特任教授

最近、マスコミで、「租税回避」

という言葉が耳にすることが多くなりまりました。前回この欄で、歯医者と弁護士との租税回避の話を書きましたが、今回は大企業の話です。

租税回避というのは、「合法的な私法上の取引を複雑に組み合わせ、税負担の軽減や排除を図る行為」で、「違法である脱税と、合法である節税の中間に位置するグレーな行為」です。このような行為や取引については、法律の根拠がある場合、その税効果を否認できることになっていきます。例えば同族会社の行為計算や組織再編行為の否認規定で、法人税法では個別否認規定と呼ばれています。

ところが現在、2つの問題が生じています。ひとつは、法律の文言が、「法人税の負担を不当に減少させる結果となると認められる場合」となっており、どのような場合が不当なのかを巡って、裁判所の判決が必ずしも統一されていないという問題です。このことが、経済取引の予見可能性や法的安定性を大きく低下させています。

もう一つは、同族会社や組織再

編の行為の場合には、それぞれ法律の根拠があるので該当すれば対応が可能ですが、同族会社以外の場合などには、憲法の要請からくる租税法主義という原則の下で、否認することができません。しかし最高裁は、りそな銀行事件で、法律の根拠がなくても否認できる前例を作りました。これが憲法との関係で問題になっていきます。

昨年大きな話題となったソフトバンクグループ（SBG）の例を取り上げてみましょう。SBGは、子会社アームHDが保有する「アーム・リミテッド」（平成28年に3兆3千億円で買収した英半導体開発会社）の株式の約75%を、配当として取得しました。次に、その結果、企業価値が大きく減価したアームHDの株式を、同じくSBGの子会社である「ソフトバンク・ビジョン・ファンド」に譲渡しました。この取引の結果、SBGは、受け取った配当は法人配当として非課税になる一方で、株式譲渡による多額の損失（譲渡損）が生

じ、これを損金計上しました。一

連の取引に違法なものはありませんが、グループ全体としてみれば、実態は何も変わっていないにもかかわらず、「人為的に」損失を作り出され税負担が大幅に低下したわけです。

本来は、一連の取引に、税負担を低くすること以外の経済合理的な理由があったかどうか問われなければ否認されるべきでしょう。今年度法制改正で、この租税回避を閉じる法律改正が行われる予定ですが、SBGは先行者利益を受けたと言えます。

わが国を除くG7諸国は、このような租税回避行為に対して、適用要件を明確にした上で税効果を否認できる一般否認規定（GAAR）を導入し、包括的に対応できるようにしています。

米国では、グレーな取引について、もっぱら税負担を軽減するためではなく経済合理性があるものかどうかを主観的要件と客観的要件の2つの基準で判断します。欧州諸国は、取引が法律の趣旨・目

的に反しているかどうかという基準で対応しており、法の濫用アプローチと呼ばれています。

わが国にGAARが導入されない理由は、グレーな取引を行う日本企業がまれだったことがあげられます。また国税権限を強化すると、納税者の権利が抑制され経済活動が委縮するという懸念もありました。しかし、経済取引が国際化・複雑化する中で、SBGのような租税回避は広がりつつあります。きちんと納税している企業にとつては、競争条件の公平化の問題が生じますし、放置すれば「先にとつた企業が得をする」という納税モラルの問題も生じます。今年には租税回避について議論する年にしたいたいものです。手始めは、租税回避スキーム利用者やそれを提供する会計士・税理士などのプロモーターに、スキームの報告を義務付ける義務的開示制度（MDR）の導入です。OECDが各国に導入を勧告し、英米などではすでに導入している制度で、ここから議論を始めていけばいいと思います。

税務 TAX CONSULTATION 相談



相続税対策 としての 不動産の取得

筑波大学名誉教授

品川 芳宣 Yoshinobu
Shinagawa

Q

私は、80歳です。子供達のために相続税対策を考えているのですが、知人から不動産の取得を勧められています。それも、早めに取得し、相続後には処分できるものが良いといわれています。そのような相続税対策は有効でしょうか？

A

取得方法等によって 税務上否認も！

相続税法では、相続、贈与等によって取得した財産の価額は「時価」によって評価しています。したがって、取得した財産の「時価」が適正（中立的）に評価されている限り、どのような財産を取得しても、相続税・贈与税の課税上有利・不利はないことになります。

しかし、現預金や市場価格がある上場株式等については、それぞれの「時価」は適正に評価できますが、土地や建物などの不動産や非上場株式については、適正な市場価格がなく、課税の実務では、国税庁が定める財産評価基本通達の取扱い（評価方法）によって、それらの財産の「時価」を評価することになっています。

その中で、宅地についてはその「時価」を市街地であれば路線価方式によって評価しますが、評価の安全性を考慮し、その路線価を公示価格水準の80%程度で評価することとし、建物については、固定資産税評価額で評価することになっています。また、前述の「80%程度」といっても、都心部等の地価が上昇している地域では、公示価格がその上昇に追いついていない場合もあり、実際には、路線価がその宅地の取引価額の50%程度あるいはそれを下回ることもあり得ます。

そうすると、6億円の預金を有している場合に、そのままでは6億円が相続税の課税対象（課税価格）になりますが、その預金で宅地等の不動産を取得すると、その課税価格が3億円以下になることもあり得ます。そのため、ご質問のように、知人の方が相続税対策のために不動産の取得を勧めるのも一理があります。

しかしながら、取得した不動産には、管理費用や固定資産税等の税負担が生じますし、将来、値下がりするリスクもあります。また、相続税の納付において納

税資金に窮することにもなります。更に問題となるのは、課税上否認されるリスクが生じることがある、ということです。

特に、高齢の方が不動産を取得した後、短期間のうちに死亡し、相続が発生した場合に問題になっています。このような場合には、取得したその不動産が、前述の路線価等で評価されるのではなく、取得価額の6億円又は国が鑑定したそれに近い価額で「時価」が評価され、課税されることがあります。

すなわち、前述の財産評価基本通達では、この通達で評価した価額（前述の路線価等）が「著しく不相当」と認められるときは、「国税庁長官の指示」によって個別に評価することが定められています。この通達の定めにより、相続間近に取得した不動産の「時価」を路線価等で評価して申告したものの相当数が否認されています。特に「余命宣告」を受けてから不動産を取得した場合には、否認されるリスクが大きくなります。

そうすると、相続税対策のためには、計画的（早い）に不動産を取得しておく必要が考えられますが、その場合にも、「相続開始前何年前までに」という正解があるわけではありません。かつては「相続税開始前3年前には取得する必要がある」という説もありましたが、先般の東京地裁令和元年8月27日判決では、平成24年に94歳で亡くなられた被相続人が、3年5か月前に約8億円で取得した賃貸用不動産について、相続人が路線価等の評価額約2億円で評価した申告に対し、「著しく不相当」ということで、国の鑑定額約7億円で課税処分が行われ、同処分が適法と認められました。

この事件では、被相続人の年齢等も考慮されたものと考えられますが、ご質問の場合も、このような判決もあることにも配慮して、相続税対策を講じる必要があるかと思えます。

介護計画の有料化が浮上 ケアマネの独立性確保が焦点

ケアプラン作成の有料化が、介護保険制度改革の焦点として浮上している。

介護給付費の抑制だけでなく、競争原理が働くことでケアマネジャー（ケアマネ）の質の向上も進むとの判断だ。

ただ、それにはケアマネの独立性が不可欠でもある。

一方で、有料化には利用者の反発も強く、財務省や厚生労働省の思惑通りに進むかどうかは見通せない。

「過剰なサービス」の 温床に

介護保険制度は3年ごとに改革される。政府は2019年末までに内容を決定し、2020年の通常国会に関連法案を提出する予定だ。

高齢者が介護保険サービスを利用する際に必要となる「ケアプラン」（介護計画）は、毎月本人の状態を確認し、必要に応じて見直しが行われる。

介護保険サービスの利用には所得に応じて1〜3割の自己負担が求められるが、ケアプラン作成費用に関しては全額が保険給付でまかなわれ、利用者負担はない。

費用がかからない気軽さもあって、計画に盛り込まれる介護メニューについては「ケアマネ任せ」となりがちだ。

このため、利用者にとってさほど必要とは思えないサービスが組み込まれることも少なくなく、かねてより「ケアマネが過剰な介護を助長している」との指摘が少なからずなされてきた。

今回、政府がケアプランの有料化を打ち出したのは、近年の介護給付費の伸びが著しいためだ。「過剰な介護」の温床を断ち切ろうということである。

ケアプランの作成を有料とすることで、利用者はこれまで以上にプランの内容に関心が向き、ケアマネの仕事ぶりをチェックするようになる」と見ているのだ。

こうした動きが優秀なケアマネを選ば流れにつながれば、ケアマネの間で競争原理が働くようになる。結果として、ケアマネは質の向上を目指さざるを得なくなり、不必要なサービスも減って行くとの皮算用である。

与党からは 改革先送り論も

ただ、政府の思惑通りに「有料化」が効果を発揮するかは疑問だ。

ケアプランに「過剰なサービス」が盛り込まれる背景には、ケアマネが介護事業所に雇用されている事情がある。

本来ならばケアマネは、利用者の状態に応じてサービスプランを組み立てるべきなのだが、どうしても所属する事業所の経営を考えざるを得ず、利益誘導に走りがちになるといった「構造上の課題」だ。

実際、介護事業所が多く、競争の激しいエリアほど不必要なサービスが組み入れられている事例が目立つとの調査結果もある。専門家からは「不必要なサービスを無くそうとす

るなら『有料化』ではなく、ケアマネが事業所の経営にまで頭を使わなくて済むよう独立性確保を優先すべきだ」との意見が出ている。

政府はこうした声を踏まえて、市区町村がプラン作成をケアマネに業務委託するといった専門家からのアイデアなどを参考に改革案を模索している。こうしたケアマネの独立性を高めるための政策とのセットで「有料化」を目指す構えだ。

しかしながら、ハードルはこれだけではない。「有料化」には利用者を中心として反発が強い。「低所得の高齢者が増えている実情を考えれば、所得にかかわらず一律に有料化するといったことは避ける必要がある」といった声も聞かれる。

さらに、「本質はケアマネの独立性の問題ではない。むしろ利用者側が自ら使いたいサービスをプランに盛り込むようケアマネに強く求めていることが、過剰なサービスを生んでいる」（閣僚経験者）との見方もある。

こうした反対論や慎重論を受けて、与党内では先送り論が強まってきている。「ケアプランが無料なのは、誰もが公平にサービスを受けられるようにするためだ。有料化によって利用抑制が広まるのでは本末転倒となる」といった意見もあり、改革の行方は不透明感が増しつつある。

実践 税務調査

税理士 牧野 義博



繁华街にあるとんかつをメインとする飲食店に法人税の調査が入りました。いわゆる現金商売の場合には、実態を確認するのが困難なことから、現況調査（無予告調査）により調査に着手するのが定番となっています。早速、調査の状況を見ていきましょう。

現金監査と数量計算

調査官 ○○税務署の者ですが、法人税の調査に伺いました。

代表者 事前に連絡がないので今日は対応できません。

調査官 今日は会社の経営実態の確認が主なので、帳簿等の調査は行いません。商売の邪魔にならないよう短時間で終わらせますので、ご協力ください。

代表者 早くすませてよ。

調査官 それでは現金監査を行いますので、昨日までの金銭出納帳の現金残高の確認と、レジにある現金及び手持現金の照合を行います。

代表者 さっき仕入で現金出金をしているがそれはどうするの。

調査官 納品伝票等で現金出金が確認できるように準備をお願いします。

調査官 社長、照合の結果、現金が不足していますがどうしてですか。

代表者 ……………。

調査官 現金が不足しているということとは、売上を抜いた後ともとれますね。

代表者 ……………。

調査官 とんかつがメインのようですが、特によくでるメニューは何ですか。代表者 夕方から夜にかけてはロスカツとビールの組み合わせが多いね。

調査官 売上の的には昼間より夜のほう

が多いということですね。売上伝票は年間分保存をしていますか。

代表者 ありますよ。

調査官 ビールの売上も多いようですが、期末の棚卸は実地で行っていますか。

代表者 全部私時間が区切って棚卸しをしています。

調査官 それでは1年分の売上伝票と、酒屋から仕入れている納品伝票を用意してください。

代表者 何を始めるのですか。

調査官 現金監査で現金が不足していることから、1年間のビールの数量計算を行い誤差がどのくらい発生するか検証したいと思います。後日、お願いした売上伝票と、酒屋から仕入れている納品伝票を預りにまいりますので、揃えておいてください。

代表者 ……………。

調査官 調査官は預かった原資記録からビールの期首棚卸数量と期末の棚卸数量を特定し、売上伝票から1年間のビールの消費量を計算した結果、期首棚卸数量プラス酒屋からの仕入数量からビールの売上数量を差し引いた数量が期末棚卸数量と一致すべきところ、何と4000本も不一致が発見されたのです。



イラスト 渡辺 正義

調査官 社長、ビールの売上数に4000本の開差ができました。これにロスカツとの組み合わせで見ると、かなりの売上除外が想定されます。そろそろ本当のことをお話しいただけませんか。

代表者 売上除外をしていたことは認めます。除外分は私名義の預金にしました。

かなりの手間はかかりましたが、現金監査を端緒として、数量計算により動かぬ売上除外の証拠が捕捉された事案でした。



「女性はなぜ長生き」

大谷 克弥

医療ジャーナリスト

女性ホルモンのほか

生活習慣や健康意識も影響か

女性の平均寿命が日本だけでなく世界的にも高いのは、皆さんご存知と思います。それを確認するのに、個々の国のデータは調査方法が違ったりするので、WHO（世界保健機関）が2018年に発表した平均寿命世界ランキングを見てみました。なお長寿国・日本のデータも、厚労省発表とは少し違ってきます。

まず日本の男性は81・1歳で僅差の二位、女性は87・1歳で一位、男女差は6・0歳でした。男性の一位はスイスで81・2歳、同国の女性は85・2歳で五位、男女差は4・0歳。女性の二位はフランスで85・7歳、同国の男性は80・1歳で一三位、男女差は5・6歳です。

順位ではなく大国に目を向けるとアメリカは男性76・0歳、女性81・0歳で共に三七位、男女差は5・0歳。中国は男性が75・0歳で四二位、女性は77・9歳で七八位、男女差は

2・9歳です。

以上、日本を含む五国の男女差は2・9〜6・0歳でしたが、次にロシアを見て驚きました。男性は66・4歳で一二五位、女性は77・2歳で八五位、男女差は10・8歳で、女性は何と10歳の差を超えています。逆に男性が女性を上回っている国は見当たりませんでした。もしかすると発展途上国にあるかも知れませんが、平均寿命に加えて健康寿命でも、女性は全世界を通して長生きと断じて良さそうです。

女性特有のホルモンがバックアップ

女性が長寿なのについて、以前はよく「天命の出産があるので神様からのご褒美」と言われていました。それをもう少し論理的というか生物学的な裏付けはないかを調べると、近年は女性ホルモン・エストロゲンの役割が強調されていました。

卵巣から分泌される女性ホルモンには、体の丸みなど女性らしさをつ

くる卵胞ホルモン（エストロゲン）と妊娠、出産に深く関わる黄体ホルモン（プロゲステロン）の二種があります。このうち前者は高血圧を抑え、

コレステロール値を下げて血液をきれいにする働きをしますので、動脈硬化による脳卒中や心臓病を減らしていると注目度が高まっています。

また皮下脂肪の多い女性は、脂肪細胞から分泌する善玉ホルモンのアディポネクチンも当然多くなります。こちらの別名は長寿ホルモンですから、なるほどと察しがつきます。また女性は基礎代謝量が少ないので、食べる量が減っても生命力を維持し、長寿にも繋がるようです。

このほか性染色体説もあります。要約するとX染色体を一つしか持たない男性に対し、女性には二つあるので片方に異常があっても病気にかけにくい、という指摘です。

健康熱心に「おばあさんの存在」も

人間の女性は子供が産めなくなる

閉経を過ぎても、個人差はあるにせよ平均すると35年ほど生存しています。それには後天的な理由として、例えば喫煙者や深酒をする人が少ない、食事の栄養バランスに気を配るなど、男性に比べると健全な生活スタイルが挙げられます。

また健康診断の受診率も高く、女性特有の乳がんや子宮がんはさておき、男性に多いがんの死者が少ないのは、そのせいと見られます。

もう一つ、生殖年齢を過ぎた女性が長く生きられるのは、人間社会に祖母が存在するからという「おばあさん仮説」があります。哺乳類の中で人間に最も近いと言われるチンパンジーの世界にも、おばあさんはいません。人類は閉経を過ぎても自分の娘や嫁の出産や育児を先導し、家族の維持に深く貢献します。さらに孫の成長に伴い教育にも加担し、自身を若返らせている、という説です。

アメリカの人類学者、クリスティン・ホークス氏の提唱として知られますが、もはや仮説ではないので「効果」にすべきという意見が強くなってきました。筆者は日本で古くから伝わる「おばあさんの知恵」と重ね合わせて存在に敬意を表し、女性のますますの長寿を願っています。



“卒FIT”で、電力の「地産地消」が進む?!

電力の自由化により、太陽光などで作られた自然エネルギーを買い取る「固定価格買取制度（“FIT”制度）」が10年前からスタートしています。

電力会社が固定価格で買い取るこの制度の買取期間は10年間。これは価格保証期間で、10年間は電力会社が当初に決めた価格で電力を買い取ってくれます。

ただ、10年が過ぎると定額買取も終わります。そして、2019年11月から順次、買取契約が終了するところが出てきています。

この、契約が切れたものを“卒FIT”と言い、これからは“卒FIT”で、自宅で作った自然エネルギーをどうするかという選択を迫られる人が増えてきそうです。

FITがスタートした10年前は、自然エネルギーの買取価格は1Kwhあたり48円。ですから、当初に始めた人はずっとこの価格で買い取ってもらっています。

でもこの買取価格は毎年改定され、改定のたびに下がりが続き、2019年は1Kwhあたり24円と半分になっています。もちろん、ソーラーシステムの価格の方も下がっていますから、これから始めても10年間で売電して、モトが取れるという人もまだいるでしょう。

では、すでに10年を超えた“卒FIT”という人は、これから家で作った電気をどうすればいいのでしょうか。

★これから“卒FIT”で、売電価格は5分の1に!

今までどおり電力会社に売ると、1Kwhあたり48円だった買取価格は、いきなり5分の1以下の1Kwhあたり7~9円になってしまいます。

それではあまりにも安いので自分で使うという場合、2つの方法があります。1つは昼間つくった太陽光の電力を電力会社に預かってもらう方法。夜は太陽が出ていないので太陽光発電はできませんが、昼間に預けておいた電力を夜間に使えば、電気代はそのぶん安くなります。

ただ悩ましいのは、電力会社に電気を預けておくには、「預け賃」を支払わなくてはならないこと。月額4000円前後というところが多く、預け賃を支払ってモトが取れるのかといえば、微妙なところですよ。

もう1つの方法は、電気を売ったり預けたりせずに自宅で使う方法。これなら災害時の停電などにも備えられるというメリットもあります。ただし、家庭用蓄電池がまだまだ高価なことが悩みどころ。本体価格、設置工事費用などをすべて含めると、100~150万円はかかります。

★自然エネルギーの「ふるさと納税(?)」がスタート

実は、“卒FIT”で悩める人に面白い選択ができました。それは、つくった電気を地元へ寄付するという方法。

「ふるさと納税」をしている人はたくさんいらっしゃると思いますが、この「ふるさと納税」に似た仕組みで、自分の家で余った電力を地域の電力会社に寄付し、それを使う地域の商社や自治体などから、お礼の品が届くという仕組みです。また寄付した電力の量によってポイントもたまり、そのポイントが地域でお金の代わりに使えたり、これで地域の特産品がもらえるということも出てきています。

たとえば、ふるさと納税の情報サイトを運営している株式会社トラストバンクが2019年11月から始めた「ふるさとエネルギーチョイス えねちょ」では、千葉県銚子電力や石川県の加賀新電力、群馬県のおおた電力など、7社がこの方式に名乗りをあげています。また東京都世田谷区三軒茶屋にある「みんな電力」でも、「みんな電力」を通じて好きな企業や団体に電気を寄付すれば、お礼の品やクーポン券がもらえる仕組みを始めています。

「ふるさと納税」のように国がやっている制度ではないので、税金が安くなるというわけではありませんが、家でつくった電力を地域に寄付して地域が元気になれば、電力の「地産地消」に確実に貢献します。

原発は事故が起きたら怖い。福島では、今も約5000人が仮設住宅暮らしを余儀なくされています。火力発電は、二酸化炭素の排出が大きく、地球温暖化の原因になる可能性がある。最近の極端な気候変動にも、悪影響を与えていると言われています。

そう考えると、自然エネルギーの「地産地消」は、ますます重要になってくることでしょう。

老舗の肖像

file: 015

株式会社ういろう
創業 応安元年 — Since 1368

神奈川・小田原法人会

UIROU Co., Ltd.



1



2



4

3



5

小田原箱根口、東海道に面して八ツ棟造りの独特な店を構えるういろう。同社は、伝統の家伝菓と菓子を受け継ぎ、25代にわたり外郎家が営む小田原最古の商家だ。菓も菓子も、その家名から「ういろう」の愛称で親しまれている。外郎家の始まりは室町時代の1368年。初祖・陳延祐は元王朝滅亡時に中国から博多へ亡命した役人で、中国での官職名の一部をとって「外郎」と名乗った。父の後を継ぎ、医術と外交力に長けた2代目宗奇が京都に招かれ、朝廷の命で本格的に製造を始めたのが家伝菓の霊宝丹。銀色の小さな丸菓は効能に優れ、時の天皇から現在の正式名称「透頂香」を賜った。また、外国人使節団の接待役も兼務した宗奇は、当時は菓として品揃えした黒糖と米粉を用い、国賓のもてなしのために蒸し菓子を考案。これが評判となり「お菓子のういろう」と呼ばれた。1504年、5代目定治のとき、北条早雲に

伝統文化とともに歩むモノづくり

代表取締役 外郎 藤右衛門

招かれ小田原に来住した。製法はいずれも一子相伝で守り継がれ、モノづくりの会社として、目の届く範囲で手間と時間をかけていいものを造り続けることを社是としている。そのため製造量は限られるが、無理な販売や販路拡大は行わない。

また、同家由来の伝統文化があり、それらを人々と共有し、受け継いできたこと。地域に貢献し、地域との共存共栄に努めてきたのも同社ならではの。たとえば祇園祭の山鉦、蟬螂山は、外郎家が京都在住時代に創始したもので、今も総代として毎年参加する。歌舞伎の「外郎売」は、300年前、透頂香によりどの持病が完治したお礼にと、2代目市川團十郎が創作したもの。その上演時には従業員一同で歌舞伎鑑賞にも赴く。モノづくりにこだわり、先祖の想いと文化を守り、後世へ伝えていく。それが使命だと考える。その歩みは変わらず続いてゆくはずだ。

1 「お菓子のういろう」は、もちりした食感とほのかな甘さが特徴
2 江戸時代から東海道の名物となった八ツ棟造りの店舗は、1997年に念願の復活を果たした
3 600年以上前の製法を今も守る菓のういろう「透頂香」は店舗でのみ対面販売される
4 東海道沿いの名所旧跡や宿場の様子、特産物などを描いた「東海道名所圖會」(1707年発行)に江戸時代の八ツ棟造りの店舗が掲載されている
5 現社長外郎藤右衛門氏は25代目にあたる

Company Profile

株式会社 ういろう 本社所在地 神奈川県小田原市本町1-13-17 0465-24-0560
業種 漢方薬および食品(菓子)の製造販売 <http://www.uirou.co.jp/>

年間280万人もの観光客が訪れる屈指の温泉地、登別温泉。湯けむりがある壮大な風景、その象徴とも言える地獄谷を一望するよ
うに建つ第一滝本館は、同地で最古の歴史を誇る温泉旅館である。
創始者の滝本金蔵は江戸の大名職人で1858年、北海道に入植した。妻が悩んでいたひどい皮膚病を治したいと、山中に湧く温泉の噂を聞きつけ、山奥に小さな湯小屋を建てた。すると、妻の皮膚病は快癒。その効能を広めたいと湯守の許可を取り、湯宿経営を開始した。それが「愛妻の湯」滝本のルーツだ。金蔵は温泉へ通じる道の改良や馬車運行も行い、登別温泉発展の礎を築いている。幾多の変遷を経て歩んできた同館は、1953年に「株式会社第一滝本館」となり、現在に至っている。

自慢の温泉は、日本の泉質の半分にあたる5つの源泉と、男女合わせて35の浴槽を有している。圧倒的な湯量を誇り、広さは圧巻の

細やかなおもてなしで、心躍る驚きを

代表取締役社長 南 智子

1500坪。そしてそれを満喫してもらうため、専門の職人「湯守」を置いている。温泉は天然のまま。天候によっても変わる湯温や湯量を見極めて調節し、湯船の温度を一定に保つ。湯の華などが沈殿した浴槽の清掃も役割の一つだ。「いつも同じお湯を楽しんでもらうこと」を大切にしている。

また、常にかけているのは、お客様に「心躍る驚き」を感じていただくことだ。北海道を丸ごと味わうような食事、窓の外に広がる四季折々の景色、何より心からくつろぐためのプライベートな空間の演出に心を砕く。2018年には東館全室を、2019年には南館客室の一部やロビー・玄関をリニューアル。初のトリプルルームも加わり部屋のタイプもさらに豊富になった。おもてなしの心とあたたかさはそのままに、お客様の一人ひとりの心に残るサービスを追求する。第一滝本館の歩みは今日も止まることはない。

Portrait of the
LONG ESTABLISHED
COMPANY

file:
016

株式会社第一滝本館
創業 安政五年 — Since 1858

北海道・室蘭地方法人会



1 昭和初期の正面玄関 2 森に囲まれた滝本館全景。奥に見えるのが地獄谷だ 3 2018年には東館に「わんちゃんスイート」もオープン 4 広々とした大浴場の湯船の一つ。食塩泉、酸性緑ばん泉、芒硝泉、重曹泉、硫黄泉と5つの泉質がある 5 昭和2年から経営にあたる南家5代目の南智子現社長

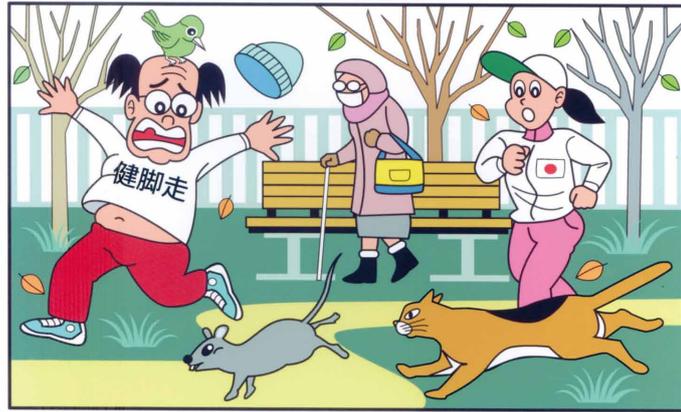
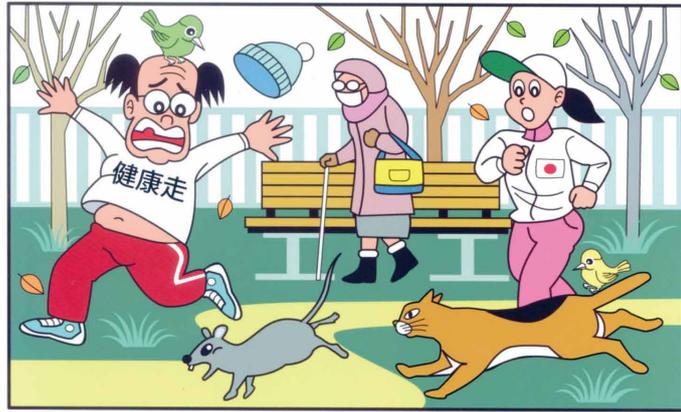
Company Profile

株式会社 第一滝本館 本社所在地 ■北海道登別市登別温泉町55番地 0143-84-2111

業種 ■ 旅館業 従業員数 ■ 正社員140名、パート・アルバイト120名 <https://takimotokan.co.jp/>

たいへん日和

6 柴 昭一



間違いさがし

2枚の絵には、間違いが7か所あります。頭のコリがとれるかな？ 答えはこのページの下にあります。

【編集後記】

▼国内外のメーカー問わず、20本超を保有するジーンズマニア。今回の取材で訪れたのは期せずして「ジーンズの聖地」、いやいや作業帽生産で国内トップの倉敷製帽さん。社長が着用していたのは、お洒落なエバーブルーデニムのスーツ。新製品のワークキャップにもデニム素材を用いるなど、地元愛をしっかりと感じました。食のお目当てだった「たご飯」は、美観地区の散策（ジーンズの物色）を優先して断念しましたが、「祭り寿司」と「えびめし」で、ちょっぴり岡山・倉敷の味を楽しみました。（澤田彰）

▼取材前日、祝日の倉敷・美観地区はそれはそれは凄い観光客でした。ココは真夏の軽井沢か！と思えるほどの人・人・人。自撮り棒を使う外国の方、久し振りに見ました。そんな人の波に疲れ果て、日が暮れる前に逃げるように入った路地裏のゴハンやさんは、古民家をリノベした素敵な佇まいで、岡山名物のママカリもデミカツ井も、祭り寿司もえびめしもなかったけれど、冷えたビールと美味しい小皿料理、感じのいい女性店主。倉敷のご当地グルメは次回にお預けですが、素敵な時間を楽しめました。（神子尚子）

1 年頭寸言

2 私の経営哲学

倉敷製帽株式会社

代表取締役社長 岡 裕二郎

大きくならなくていい。ニッチなことをしよう

5 特集

財政健全化のための健康経営プロジェクト

8 全法連ひろば

10 リレーニュース

12 税論

13 税務相談Q&A

14 情報分析の目

15 実践 税務調査

16 健康バンザイ

17 暮らし塾

18 老舗の肖像

株式会社 ういろう

株式会社 第一滝本館

20 ▶間違いさがし ▶たいへん日和

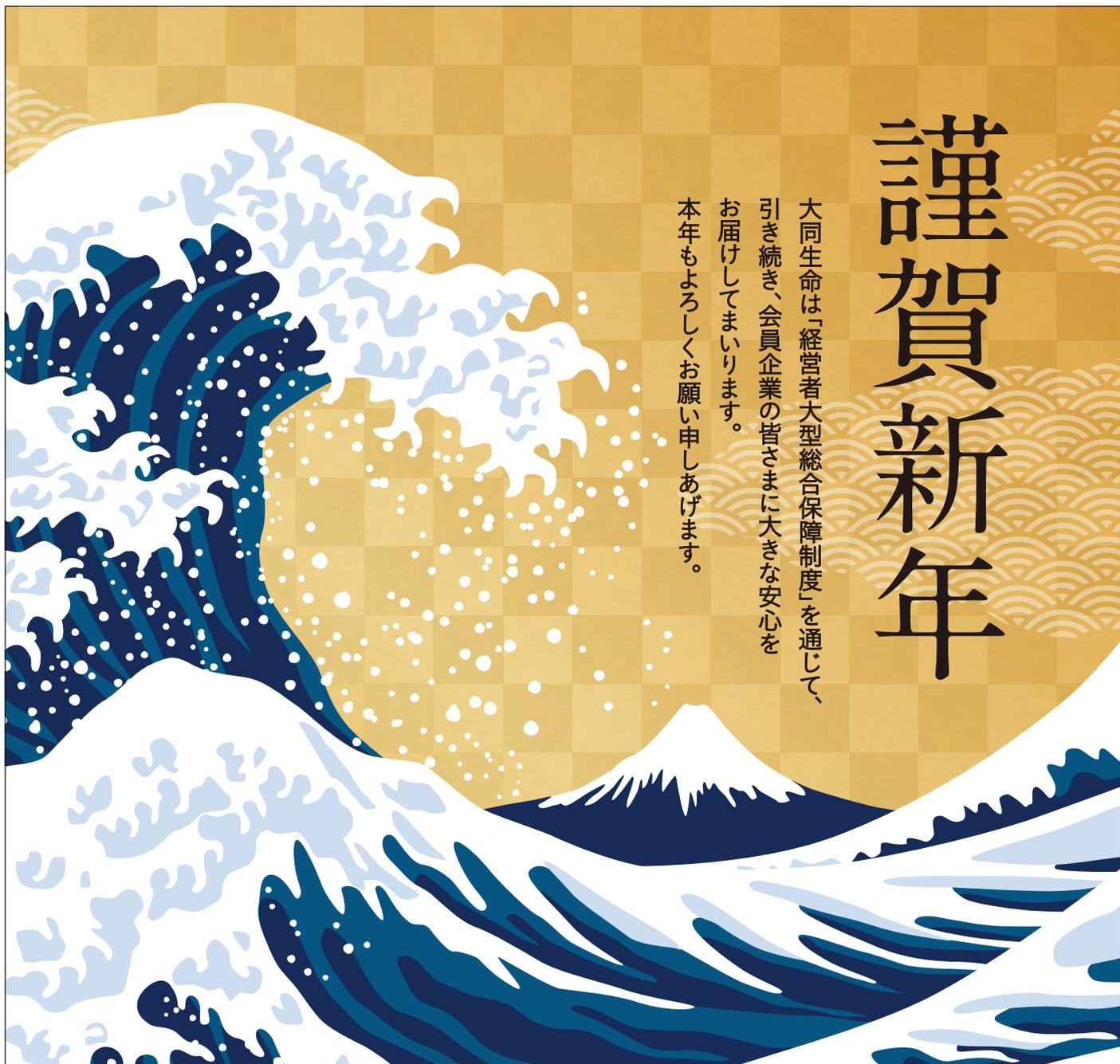
▶ご意見・ご要望・ご感想は

〒160-0002 東京都新宿区四谷坂町 5-6

公益財団法人 全国法人会総連合「ほうじん」係へ。

謹賀新年

大同生命は「経営者大型総合保障制度」を通じて、
引き続き、会員企業の皆さまに大きな安心を
お届けしてまいります。
本年もよろしくお願い申し上げます。



法人会会員のみなさまに 経営者大型総合保障制度

生命保険と損害保険の組み合わせにより、万一の場合はもちろん、
働けなくなった場合のリスクに備えるための各種制度商品をご用意しています。

〈会社をお守りするトータル保障プラン〉



◎上記商品の正式名称は次のとおりです。

総合型V Lタイプα:大同生命の無配当歳満期定期保険(無解約払戻金抑制割合指定型)と
AIG損保のベーシック傷害保険

総合型V Tタイプ:大同生命の無配当就業障がい保障保険(身体障がい者手帳連動・無解約払戻金型)と
AIG損保のベーシック傷害保険

Jタイプ:大同生命の無配当重大疾病保障保険(無解約払戻金型)

Mタイプ:大同生命の無配当総合医療保険(保険料払込中無解約払戻金型)

◎ご検討・ご契約にあたっては、「法人向け保険商品のご検討に際してご留意いただきたいこと」「設計書[契約概要]」
「注意喚起情報」「ご契約のしおり」「約款」を必ずご覧ください。

◎記載は2019年8月現在の内容です。将来変更となる可能性があります。

法人会の経営者大型総合保障制度

広げよう
企業保障の
大きな傘を

引受保険会社

DAIDO 大同生命保険株式会社

本社 (大阪) 〒550-0002

大阪市西区江戸堀1丁目2番1号

(東京) 〒103-6031

東京都中央区日本橋2丁目7番1号

0120-789-501 (通話料無料)

大同生命ホームページ <https://www.daido-life.co.jp/>

AIG AIG損害保険株式会社

〒105-8602 東京都港区虎ノ門4丁目3番20号

TEL 03-6848-8500

AIGホームページ <https://www.aig.co.jp/sonpo>

F-2019-1007 (2019年8月9日)

19-073021 2021-8